



Calidra, única cal
con certificación de
calidad en México

REPORTE ANUAL DE SOSTENIBILIDAD 2022

CONTENIDO

SIEMPRE AHÍ...

00

Mensaje del Director General



01

**SIEMPRE CON ÉTICA Y
TRANSPARENCIA**

¿Quiénes somos?



02

**SIEMPRE EL MEJOR
EQUIPO**

Talento Calidra



03

SIEMPRE SEGUROS

Salud y Seguridad



04

**SIEMPRE CUIDANDO EL
MEDIO AMBIENTE**

Gestión Ambiental

06

Anexos



05

**SIEMPRE CRECIENDO
JUNTOS**

Gestión Social



Alcance

¡Bienvenidas y bienvenidos a nuestro Reporte de Sostenibilidad 2022!

Como cada año, presentamos a nuestros principales grupos de interés y a todos los interesados, nuestro desempeño ambiental, social y económico en los seis países en los que opera **Grupo Calidra**.

Por segundo año consecutivo, el contenido del reporte está estructurado de acuerdo con los estándares del **GRI**.

Como empresa socialmente responsable, nos enorgullece destacar que este ejercicio nos ayuda a reconocer nuestras áreas de oportunidad y solucionarlas; así como indicar nuestras fortalezas en pro de los Objetivos para el Desarrollo Sostenible que nos hacen ser, al día de hoy, una empresa competitiva y sostenible a nivel mundial.



Mensaje del Director General



Jorge Bautista Pérez Salazar
Director General de Grupo Calidra



Me da gusto presentar a nuestros grupos de interés y a la sociedad en general nuestro **Reporte de Sostenibilidad 2022** en el que refrendamos nuestro compromiso con ellos. En este año, seguimos trabajando en: el cuidado y preservación del medio ambiente, la seguridad en nuestras operaciones, el bienestar y salud de nuestros colaboradores y la responsabilidad social con las comunidades aledañas a nuestras operaciones.

Fortalecemos nuestro compromiso riendiendo cuentas al Comité de Sostenibilidad formado por Accionistas y un Consejo independiente experto en temas ASG (Ambiental, Social y Gobernanza).

Conscientes que es un reto por la naturaleza propia del proceso de fabricación de la cal y como establece nuestra **MISIÓN, "ser una empresa sustentable"** hemos fijado el compromiso de neutralidad de carbono para el 2050.

El 2022 fue un año de aprendizajes que nos llevaron a una cultura de seguridad buscando la prevención de incidentes. Se continúa con un excelente trabajo de nuestro equipo en la implementación de los 14 pilares ASP (Sistema de Administración de la Seguridad de los Procesos). Este año, cerramos con el Índice de Siniestralidad más bajo en la historia de nuestra empresa; sin embargo, la gravedad de los incidentes ocurridos incrementó respecto al año pasado, por lo que debemos asegurar el bienestar de todas y todos en Calidra. Seguiremos trabajando con el objetivo de **CERO incidentes**.

Durante el 2022 no bajamos la guardia, monitoreamos el comportamiento de la pandemia y aplicamos oportunamente nuestros protocolos COVID, siendo nuestros colaboradores y sus familias nuestra prioridad. Fue el año con mayor número de contagios de la pandemia, pero con baja gravedad y menor tiempo de recuperación.

Difundimos y comenzamos a trabajar con el Modelo de inversión social donde cada planta generó un **Plan Social 2023** para trabajar con las comunidades vecinas mediante voluntariados, reforestaciones, eventos deportivos, limpieza y educación.

Aprovecho este espacio para anunciar formalmente la primera edición del premio a la Sostenibilidad: **"Premio Ing. Roberto Amorós"** que tiene el objetivo de reconocer a nuestras mejores plantas en 10 criterios relacionados en temas de sostenibilidad como cumplimiento normativo, seguridad, salud, innovación y relaciones con la comunidad. Los resultados se darán a conocer el segundo semestre del 2023.

Estoy agradecido con la Junta de Accionistas y con todas y todos nuestros aliados que nos dan su confianza para realizar más y mejores acciones para la sociedad y el medio ambiente; y gracias por la pasión de todo el equipo Calidra que cada día trabaja fuerte para construir un futuro sostenible para las generaciones siguientes.





01

SIEMPRE CON ÉTICA Y TRANSPARENCIA

¿Quiénes somos?



Valores y principios

Tipos de cal y sus beneficios

Proceso general de la fabricación de la cal

Nuestros productos

Mezclas listas

Garantía y calidad

Gobierno corporativo

Ética y cumplimiento

Estrategia de sostenibilidad

¿Quiénes somos?

Valores y principios

Desde su fundación en 1908, Grupo Calidra se ha consolidado como líder en la industria de la cal. Con ayuda de estrategias internas y esfuerzos entre colaboradores, hemos crecido guiados por el compromiso de ofrecer productos de excelente calidad que sirvan a todas las Industrias en donde nos vemos involucrados.

Calidra está enfocado en la formación de profesionales y el desarrollo de sus habilidades, así como el desempeño de sus funciones y capacitación laboral continua. Es por esto que, cada uno de nuestros colaboradores sabe que la actitud de servicio es esencial para cumplir con las expectativas de la propia empresa y sus clientes.



Misión

Ser una empresa competitiva y sostenible a nivel mundial que nos permita satisfacer las necesidades y expectativas razonables de nuestros clientes, del personal, de los accionistas y de la sociedad de forma ejemplar.

Visión

Ser la empresa productora de cal, mezclas listas y carbonatos más competitiva del mundo y la más grande del continente americano.

Filosofía

Nos regimos por la integridad, la ética y la honradez en cada aspecto de la empresa. Asimismo, creemos en la renovación constante, en la disciplina y en la responsabilidad ante nuestros compromisos; características que se encuentran presentes en todos nuestros colaboradores.

Valores



Integridad y honestidad



Responsabilidad



Disciplina



Respeto



Austeridad, sencillez y moderación

¿Qué es la Cal?

El hidróxido de calcio, conocido como **cal**, es un químico versátil debido a su amplia utilización en diferentes ámbitos industriales y también en el uso cotidiano.

Tipos de cal

01

CAL HIDRATADA

(Cal apagada o hidróxido de calcio).
Industria de Construcción e Industria Química.

02

CAL DOLOMÍTICA

(Óxido de calcio y magnesio).
Industria Siderúrgica y vidrio.

03

CAL VIVA

(Óxido de calcio de alta pureza).
Industria Química, Siderúrgica y de Minería.

Beneficios de la cal Calidra



Versatilidad en los procesos.



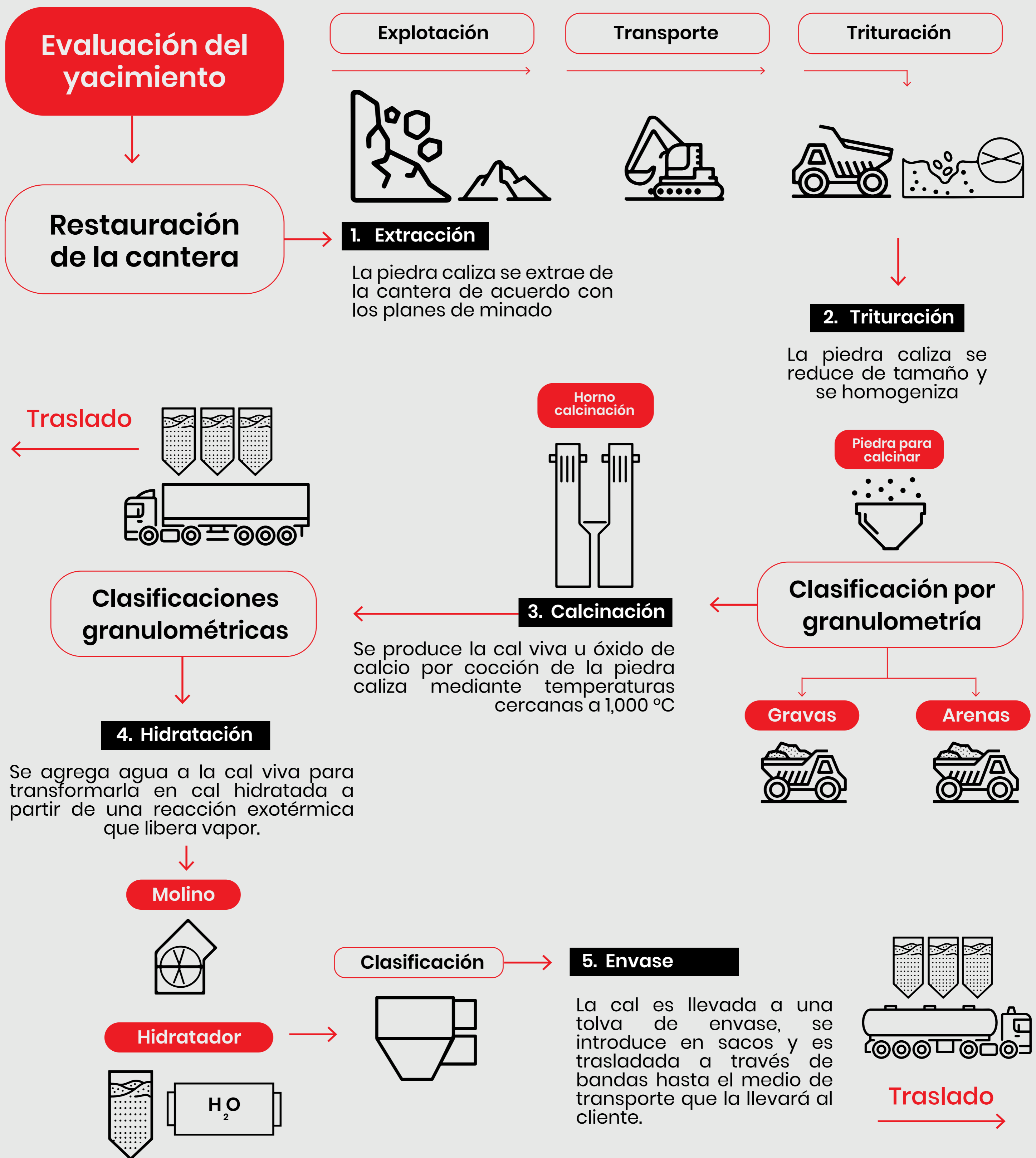
Reducción en la generación de residuos.



Mayor **rendimiento** y reducción de uso contra otras cales.

Proceso general de **fabricación** de la cal

La cal **BIEN HECHA** se produce así:



Nuestros productos



Construcción



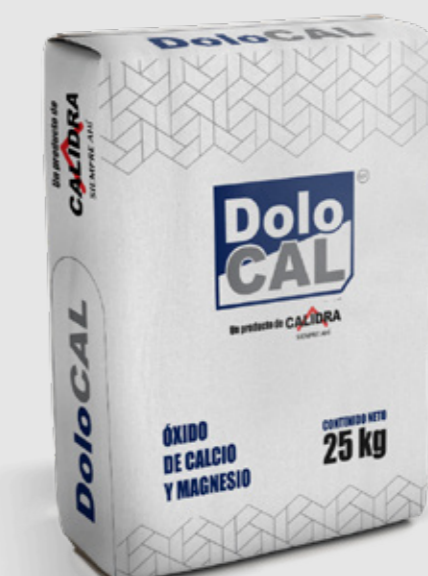
Estabilización



Agricultura y Alimentos



Siderurgia



Minería



Química y Medio Ambiente



Líder en la industria de la cal,

con productos de alta calidad que satisfacen las necesidades de diferentes industrias.



Mezclas listas

Contamos con una división especializada en Mezclas Listas para la construcción. Esta solución permite disminuir el tiempo de obra, mejorar la calidad de la edificación, eliminar desperdicios y simplificar la logística de inventarios y suministro.

Mezclas Listas suma a los estándares de “**Lean Construction**” con su modelo de negocio y disminuye los siete desperdicios que conforman a esta metodología, asegurando la reducción de:

● Sobreproducción

● Sobreprocesos

● Tiempos muertos

● Transporte

● Movimientos innecesarios

● Inventario

● Retrabajos y defectos

Los productos de Mezclas Listas:



Garantía y calidad

La eficiencia de nuestros procesos y la tecnología de punta nos han permitido consolidar el compromiso con nuestros clientes, con el medio ambiente y favorecer la creación de productos con todos los beneficios de la cal.

La forma de trabajo en nuestras plantas y la calidad certificada distinguen nuestros productos. Estas son las certificaciones que tienen algunas de nuestras plantas según las necesidades de nuestros clientes:



ONNCCE, calidad certificada.

Certificación ISO 9001.

Certificación ISO 14001.

Certificación ISO 45001.

Certificación ISO 22000 y HACCP.

Certificación Kosher Pareve.

Certificación NSF 60.

Cumplimiento de normas y registro FDA.

Cumplimiento de Normas Oficiales Mexicanas.

Certificados de los programas de Industria Limpia y Empresa Segura PASST.

Cumplimos con certificaciones internacionales como la *Food Drug Administration* (FDA) y *Food Chemical Codex*, *International Criminal Police Organization* (INTERPOL), Agencia de Protección Ambiental de los Estados Unidos (EPA) así como la atención oportuna a sugerencias e inconformidades de clientes.

Adicionalmente, estamos realizando encuestas de satisfacción en México, a clientes de Construcción e Industria para mejorar la experiencia de compra desde el **CASC** (Centro de Atención y Servicio a Clientes), vendedores, contacto y seguimiento a pedidos. El Net Promoter Score (NPS) es una herramienta que propone medir la lealtad de los clientes de una empresa basándose en las recomendaciones que hacen a sus conocidos. Nos enorgullece destacar que contamos con un alto número de promotores en nuestros clientes.

En Calidra cumplimos con todas las normativas locales aplicables e incluso nos comparamos con estándares internacionales dando puntual seguimiento a toda la legislación vigente nacional e internacional.

El número total de casos de incumplimiento de las normativas o códigos voluntarios relativos a los impactos en la salud y seguridad de los productos y servicios se explica a través de la siguiente tabla:



EVALUACIÓN DE CASOS

| 2021 | 2022 |
|---|---|
| <p>CERO CASOS de incumplimiento de las normativas que den lugar a multas o sanciones</p> | <p>CERO CASOS de incumplimiento de las normativas que den lugar a multas o sanciones</p> |
| <p>CERO CASOS de incumplimiento de las normativas que den lugar a advertencias</p> | <p>CERO CASOS de incumplimiento de las normativas que den lugar a advertencias</p> |
| <p>CERO CASOS de incumplimiento de códigos voluntarios (internos)</p> | <p>CERO CASOS de incumplimiento de códigos voluntarios (internos)</p> |



Gobierno corporativo

Calidra es una empresa que valora las aportaciones de todas las personas que participan en nuestros Consejos de Administración y Comités.

Por ello, Calidra opera con **7 Consejos de Administración** según el país, lo que permite tener retroalimentación y dirección específica para cada entorno en el que se opera. Los Consejos de Administración son: Grupo Calidra, Calidra México, Calidra de Sonora, Calidra Perú, Incal Honduras, Calidra Colombia, Calidra Chile y Argentina.

Los Consejos están formados por Accionistas y Consejeros Independientes que aportan su experiencia y conocimientos para la correcta dirección de la empresa.

Además, a nivel Grupo, se cuenta con **4 Comités**:

Comité de Auditoría: Participan las firmas que vigilan la correcta implementación de las normas contables y la legislación de cada país.

01

Comité de Compensación, Talento, Reclutamiento y Selección: Promueve la diversidad de género de nuestros colaboradores y vigila la Seguridad Industrial. Remuneración Equitativa y Programas de Capacitación.

02

Comité de Proyectos: Promueve la rentabilidad de los proyectos y que éstos cumplan con las normas ambientales y de seguridad necesarias para operar dentro de la normativa aplicable y los estándares de Grupo Calidra.

03

Comité de Sostenibilidad: Vela por nuestra responsabilidad social, compromiso ambiental y permanencia de la empresa.

04

Innovación digital y seguridad de la información.

Calidra seguirá trabajando en la agenda de modernización y transformación digital con el fin de mejorar la toma de decisiones con información oportuna y de calidad, además de apalancarse en soluciones digitales para mejorar la eficiencia de nuestros colaboradores, la experiencia de nuestros clientes y fortalecer nuestra oferta de servicio en el mercado. Durante el 2022, se inició el despliegue del nuevo sistema transaccional de la compañía (**ERP**) con una solución en la nube de Dynamics 365; un proyecto multianual, denominado **Proyecto Evolución**, que beneficiará a los 6 países de donde opera Calidra y que se espera finalizar en el primer semestre de 2024.

El Proyecto Evolución tiene un componente importante que es el desarrollo de una arquitectura de datos innovadora que responda a las necesidades de la compañía para lo cual, se seleccionaron soluciones de última tecnología de **Azure – Synapse**. Así mismo, el equipo corporativo de TI desplegó exitosamente los entornos corporativos en nube de Azure para soportar el crecimiento en aplicativos de negocio, inteligencia de negocios y desarrollo de software.

Por último, durante el 2022 la compañía inició un programa de fortalecimiento en sus capacidades de seguridad de la información, adoptando parte del modelo de gestión contenido en la norma **ISO 27000**. Por lo que se inició **un programa de concientización sobre mejores prácticas en seguridad de la información mediante webinars y material didáctico donde participaron 250 colaboradores.**



Ética y cumplimiento



Durante el 2022, todas nuestras actividades estuvieron regidas por nuestro Código de Ética y por las políticas internas establecidas por la Dirección General.

Nuestro Código de Ética es una valiosa guía para evitar conflictos de interés y corrupción. Además, éste establece los lineamientos para el seguimiento oportuno de cualquier denuncia recibida sobre actos ilícitos o no éticos que pudieran afectar a la empresa y sus colaboradores.

Con el fin de asegurar que todos nuestros colaboradores comprendan nuestro Código de Ética, se realizan sesiones de difusión en donde se comparten los canales establecidos para presentar una denuncia.

El Área de Contraloría Interna realiza revisiones puntuales al cumplimiento de los Lineamientos y Políticas internas en todas las áreas de la empresa, apegándose a lo establecido en el Código de Ética.

Estas medidas fueron efectivas, favoreciendo a que no presentáramos ninguna denuncia relacionada con la corrupción.



TOTAL DE CASOS DE CORRUPCIÓN CONFIRMADOS

2022

DIECIOCHO CASOS CONFIRMADOS

en los que se haya despedido a algún empleado o se hayan tomado medidas disciplinarias al respecto

CERO CASOS CONFIRMADOS

en los que no se haya renovado contrato con socios de negocio por infracciones relacionadas con corrupción

CERO CASOS CONFIRMADOS

en acciones jurídicas pendientes o finalizadas respecto a competencia desleal e infracciones aplicables en materia de prácticas monopólicas y contra la libre competencia



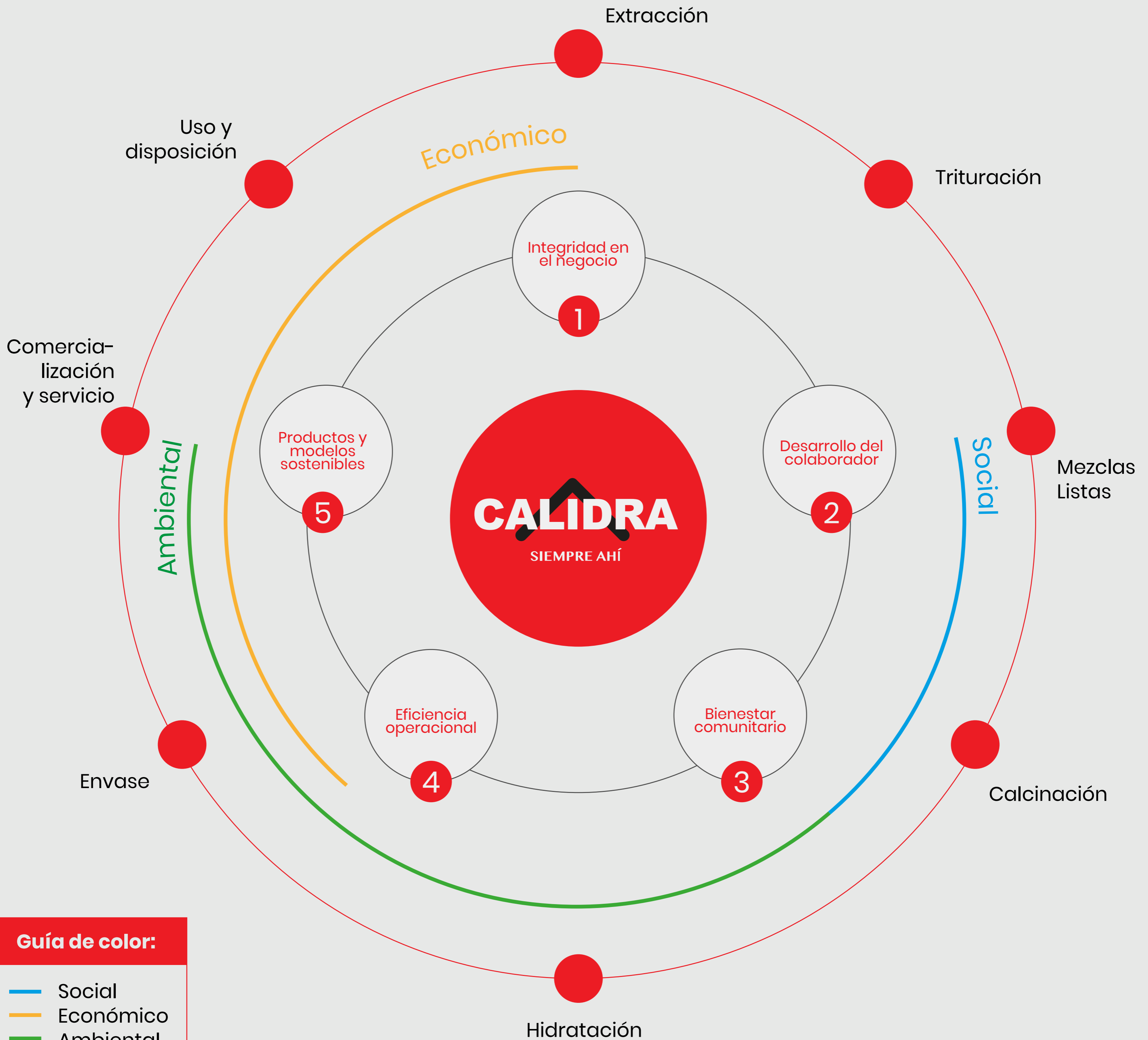
Para conocer nuestra **Línea de Honestidad Calidra**, escanea nuestro código QR o ingresa a la siguiente página:

<https://lineadehonestidadcalidra.ethicsglobal.com/>

Estrategia de sostenibilidad

En Calidra buscamos que la sostenibilidad sea transversal, por eso nos basamos en el siguiente modelo que se desarrolla a partir de un Estudio de Materialidad.

Modelo de Sostenibilidad Calidra



Guía de color:

- Social
- Económico
- Ambiental

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | | | | |

En el año 2022, la **Dirección de Desarrollo Sostenible** rindió cuentas semestralmente al Comité de Sostenibilidad, revisando temas relacionados con el Modelo de Sostenibilidad y siguiendo las **Políticas ASG**. Además nos adherimos al **Pacto Mundial de las Naciones Unidas** (ONU). Una iniciativa firmada voluntariamente por más de 19,000 organizaciones en 160 países. Como líderes en innovación y tecnología en la industria de la cal, asumimos la responsabilidad de trabajar en los 10 principios que tocan 4 ejes: Derechos Humanos, Normas laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción. Además de comprometernos en tomar acciones para acelerar el camino hacia los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU en nuestras plantas e instalaciones en los seis países que operamos.

Líneas de Acción por Foco y su Relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

El Modelo de Sostenibilidad tiene una contribución a los siguientes **ODS** a través de distintas iniciativas.

| FOCO | LÍNEAS DE ACCIÓN | ODS | |
|------|--|--|--|
| 1 | <p>Integridad en el Negocio: Asegurar el resguardo del patrimonio de la compañía y la confianza de los grupos de interés, promoviendo prácticas éticas y una cultura de cumplimiento. Fortalecer la toma de decisiones internas y la incorporación de criterios ASG.</p> | <p>1.1 Organización del gobierno corporativo</p> <p>1.2 Cultura ética y cumplimiento</p> <p>1.3 Gestión de la cadena de suministro</p> <p>1.4 Gestión de riesgos</p> | <p>12 CONSUMO RESPONSABLE</p> <p>16 PAZ Y JUSTICIA</p> |
| 2 | <p>Desarrollo del colaborador: Potenciar el talento de nuestros colaboradores con formación y oportunidades de desarrollo de carrera. Ofrecer espacios y condiciones de trabajo seguras, así como promover el respeto y favorecer la diversidad en los equipos.</p> | <p>2.1 Resguardo de la salud y seguridad</p> <p>2.2 Oportunidades profesionales</p> <p>2.3 Diversidad</p> | <p>3 BUENA SALUD</p> <p>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</p> <p>8 EMPLEO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p> |
| 3 | <p>Bienestar comunitario: Garantizar la salud y seguridad de las comunidades aledañas, atendiendo los posibles impactos de la actividad de la compañía. Participar como buen vecino en la atención de las principales necesidades, a través de la colaboración y la inversión social.</p> | <p>3.1 Inversión social y desarrollo</p> <p>3.2 Prevención y mitigación de impactos en el entorno</p> | <p>3 BUENA SALUD</p> <p>10 REDUCCIÓN DE LA DESIGUALDAD</p> <p>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</p> |
| 4 | <p>Eficiencia operacional: Organizar los procesos e incorporar tecnología que permita una mayor eficiencia en el uso de la energía, disminuir la generación de emisiones y la gestión del resto de aspectos ambientales. Procurar el máximo aprovechamiento de los recursos.</p> | <p>4.1 Integración de la gestión ambiental</p> <p>4.2 Gestión de energía</p> <p>4.3 Circularidad en la operación</p> | <p>7 ENERGÍAS RENOVABLES</p> <p>9 INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURAS</p> <p>12 CONSUMO RESPONSABLE</p> <p>13 LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO</p> |
| 5 | <p>Productos sostenibles: Facilitar el acceso a las soluciones ambientalmente responsables, que ayuden a los clientes a reducir su huella ambiental por medio del uso de la cal y sus derivados. Asegurando una experiencia de compra y servicio óptimos para nuestros usuarios.</p> | <p>5.1 Uso sostenible de la cal</p> <p>5.2 Desarrollo de líneas de producto</p> <p>5.3 Calidad</p> | <p>9 INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURAS</p> <p>12 CONSUMO RESPONSABLE</p> |

Cadena de suministro responsable

Sabemos que evaluar el impacto ambiental y social de toda nuestra cadena de suministro es importante. **Destacamos que no tenemos identificados proveedores con impactos negativos significativos, potenciales y reales, por lo que no solicitamos acciones de mejora.**

Durante 2022, miembros del equipo de compras se prepararon para conocer las mejores prácticas necesarias para integrar perspectivas sociales y ambientales a nuestros criterios actuales para la selección de proveedores y contratistas.



SEGURIDAD Y SALUD

En Calidra, estamos comprometidos con la seguridad y bienestar de nuestros proveedores, por ello, se inició el monitoreo de límites de velocidad de todos los transportistas que nos prestaron servicio. Además, seguimos trabajado especialmente en el tema de la seguridad, buscando disminuir el número de incidentes en plantas relacionados con proveedores o contratistas.

MEDIO AMBIENTE

Durante 2022, se implementó el sistema **Coupa y análisis para optimización logística** en el cual se seleccionaron las rutas y orígenes de carga mejor evaluados, con lo que se redujo el consumo de combustible y generación de residuos.

COMUNIDAD

Se creó un **Programa de Carga** donde se evitó la alta afluencia de transportes alrededor de los sitios de carga, lo que disminuyó molestias hacia la comunidad.

CLIENTES

Se optimizaron 24 CEDIS para aprovechar al máximo el espacio de almacenamiento, lo que incrementó el índice de rotación del producto, minimizó la rotura de sacos y se eliminaron las áreas congestionadas en plantas productoras, por lo que mejoró la atención al cliente y su satisfacción.



02

SIEMPRE EL MEJOR EQUIPO

Talento Calidra



Desarrollo y capacitación

UNIVCAL

Talento Calidra

En Calidra tenemos una cultura centrada en la Persona y creemos que cada colaborador es importante para el éxito de la empresa.



EQUIPOS EFECTIVOS

“Equipos Efectivos” es una metodología desarrollada dentro de Calidra a través de la experiencia de las plantas y las mejores prácticas para trabajar en equipo, fomentando una cultura de colaboración y participación activa por todos los integrantes de la organización y enfocada al logro de objetivos de cada proceso y finalmente, de la misión y visión de Calidra.

Bajo la búsqueda de la sana competitividad y la sostenibilidad de nuestra cadena de valor, la metodología proporciona diferentes herramientas que los equipos pueden adoptar para mejorar su efectividad (tanto en el aspecto productivo, como humano).

Los pilares que se fomentan son: Trabajo en equipo, comunicación efectiva, manejo de conflictos, servicio al cliente, liderazgo, delegación efectiva, toma de decisiones, solución de problemas y reuniones efectivas. Por medio de estos, se les proporcionan las claves para llegar de ser un equipo en formación hasta lograr un equipo maduro que funcione de manera autónoma y con un enfoque de mejora continua.

NUESTRO EQUIPO

La plantilla laboral de Calidra está integrada de la siguiente manera:

| PLANTILLA | Menos de 30 años | | Entre 30 y 50 años | | Más de 50 años | | TOTAL | |
|--------------------------|------------------|-----|--------------------|-------|----------------|-----|-------|-------|
| | M | H | M | H | M | H | M | H |
| Categoría laboral | | | | | | | | |
| Directivo | 0 | 0 | 1 | 7 | 1 | 11 | 2 | 18 |
| Gerencia | 0 | 0 | 8 | 69 | 3 | 23 | 11 | 92 |
| Coordinador | 20 | 27 | 54 | 183 | 1 | 25 | 75 | 235 |
| Administrativo | 61 | 51 | 87 | 234 | 15 | 30 | 163 | 315 |
| Operativo | 31 | 381 | 50 | 979 | 2 | 220 | 83 | 1,580 |
| TOTAL | 112 | 459 | 200 | 1,472 | 22 | 309 | 334 | 2,240 |

En el 2022 destacamos:



El 13% del total de **nuestros colaboradores son mujeres.**



El 29% de estas mujeres ocupan un puesto de **Gerencia o Directivo. Integrando así a 2 mujeres** en puestos directivos.

En 2022, se integraron

479

nuevos colaboradores en Calidra.

| INGRESOS | Menos de 30 años | | Entre 30 y 50 años | | Más de 50 años | | TOTAL | |
|--------------------------|------------------|-----|--------------------|-----|----------------|---|-------|-----|
| | M | H | M | H | M | H | M | H |
| Categoría laboral | | | | | | | | |
| Gerencia | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 2 |
| Coordinador | 9 | 10 | 7 | 24 | 0 | 0 | 16 | 34 |
| Administrativo | 35 | 20 | 27 | 53 | 1 | 0 | 63 | 73 |
| Operativo | 18 | 152 | 7 | 109 | 0 | 5 | 25 | 266 |
| TOTAL | 62 | 182 | 41 | 187 | 1 | 6 | 104 | 375 |

28%

El 28% de nuestras nuevas contrataciones fueron mujeres.

Adicionalmente, la **Rotación** fue la siguiente:

| ROTACIÓN | Menos de 30 años | | Entre 30 y 50 años | | Más de 50 años | | TOTAL | |
|--------------------------|------------------|-----|--------------------|-----|----------------|----|-------|-----|
| | M | H | M | H | M | H | M | H |
| Categoría laboral | | | | | | | | |
| Directivo | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| Gerencia | 0 | 0 | 1 | 5 | 0 | 2 | 1 | 7 |
| Coordinador | 5 | 2 | 16 | 34 | 2 | 6 | 23 | 42 |
| Administrativo | 11 | 16 | 24 | 45 | 1 | 0 | 36 | 61 |
| Operativo | 12 | 108 | 13 | 139 | 0 | 15 | 25 | 262 |
| TOTAL | 28 | 126 | 54 | 223 | 3 | 24 | 84 | 374 |

Desarrollo y capacitación

En un mundo donde la única constante es el cambio, es primordial apostar por el desarrollo y aprendizaje de todas y todos nuestros colaboradores.

De acuerdo con nuestra filosofía enfocada en la formación de profesionistas y el desarrollo de sus habilidades, durante el 2022, se desarrolló un plan de capacitaciones, cuyo **objetivo fue que nuestro personal adquiriera mejores y más conocimientos, herramientas y actitudes para interactuar en el entorno laboral.**

Algunos de los programas llevados a cabo en 2022 son:

PROFESIONISTAS EN DESARROLLO

Es un programa de desarrollo enfocado en las nuevas generaciones de egresados; que promueve la captación y retención de talento que permita el crecimiento de líderes con los valores Calidra y el crecimiento de la organización.

Por medio del acompañamiento, se facilita la integración del colaborador y el desarrollo de su potencial. Para ello, se proporciona un programa de incorporación donde conocen el 100% de los procesos de la organización, posteriormente se asignan capacitaciones, mentoría y tutoría a la par que se desenvuelve en una posición y finalmente se concluye con la elaboración de un proyecto de mejora para el área de trabajo a la que se le asignó.

Mediante la práctica y la guía, se prepara a la persona para futuros puestos clave; además, el programa ayuda a promover a Calidra como una marca empleadora en el mercado actual de todos los países en los que tiene presencia.



MENTORIA CALIDRA

Para Calidra, la mentoría es un proceso de aprendizaje en el que participan una persona con experiencia, quien recibe el nombre de Mentor y una persona que está dispuesta a aprender, por su reciente carrera en la empresa, de un **Mentor Calidra**, quien recibe el nombre de Mentoreado.

El Mentor, al tener mayor experiencia y trayectoria, puede colaborar en el desarrollo personal y profesional del mentoreado. La relación entre ambos es de mutua confianza y aprendizaje. Los objetivos son: **Acelerar el aprendizaje de los Mentoreados, consolidar la cultura y la visión de Calidra a través del tiempo y desarrollar líderes de manera continua en la organización.**



“Enseñar es aprender dos veces”. Joseph Joubert.

ACADEMIA DE VENTAS

Este programa fue realizado para que los colaboradores del área comercial desarrollen habilidades en el área de ventas, como prospección efectiva, presentaciones poderosas, manejo de objeciones, negociación y el cierre de ventas al más alto nivel.



102 colaboradores



2,447 horas hombre



Sedes: Guadalajara, San Luis Potosí, Querétaro, Puebla



Taller de Herramientas de líder centrado en la persona: DESARROLLO SOSTENIBLE

Este programa busca brindar herramientas que apoyen al desarrollo de habilidades de liderazgo tomando como principio Nuestra Cultura Centrada en la Persona, buscando el bienestar de los colaboradores, la rentabilidad del negocio, así mismo, generar consciencia respecto a los impactos negativos que tiene la falta de valores, tanto en la cultura laboral como en los resultados del negocio.



31 colaboradores



372 horas hombre



Agosto - Noviembre



ICAMI GERENCIAL

Objetivo: Permitir que mejoren el desempeño en su actuación diaria con base en los valores de la empresa, con el fin de prepararlos para su desarrollo y orientarlos al logro de los objetivos estratégicos.

ESCUELA DE GERENTES

El **Objetivo de la escuela de Gerentes de Planta** es desarrollarlos de manera integral para que cuenten con los conocimientos y competencias para cubrir las necesidades y los retos que presente la organización, conscientes de su rol y responsabilidad para el cumplimiento de los objetivos de la empresa a través de las plantas a su cargo. Cursarán 46 materias en los siguientes temas: **Operaciones, Sostenibilidad, Relaciones con la Comunidad, Administración y Finanzas, Servicio al Cliente, Legislación y Liderazgo** (Habilidades blandas).



31 colaboradores



3,096 horas hombre



Marzo - Septiembre

CAPACITACIÓN 2022

| Colaboradores Capacitados | Número de Asistentes | Número de Horas | Horas/ Participante |
|---------------------------|----------------------|-----------------|---------------------|
| Categoría laboral | Cantidad | Horas | Horas |
| Directivo | 29 | 354 | 12.21 |
| Gerencia | 507 | 5,753 | 11.35 |
| Coordinador | 963 | 7,636 | 7.93 |
| Administrativo | 1,697 | 5,908 | 3.48 |
| Operativo | 4,511 | 12,556 | 2.78 |
| TOTAL | 7,707 | 32,207 | 7.55 |

UNIVCAL

La **UNIVCAL** es una **plataforma de aprendizaje virtual** donde los colaboradores de Grupo Calidra tienen acceso a una amplia biblioteca con **61 cursos e-learning** enfocados en varios temas.



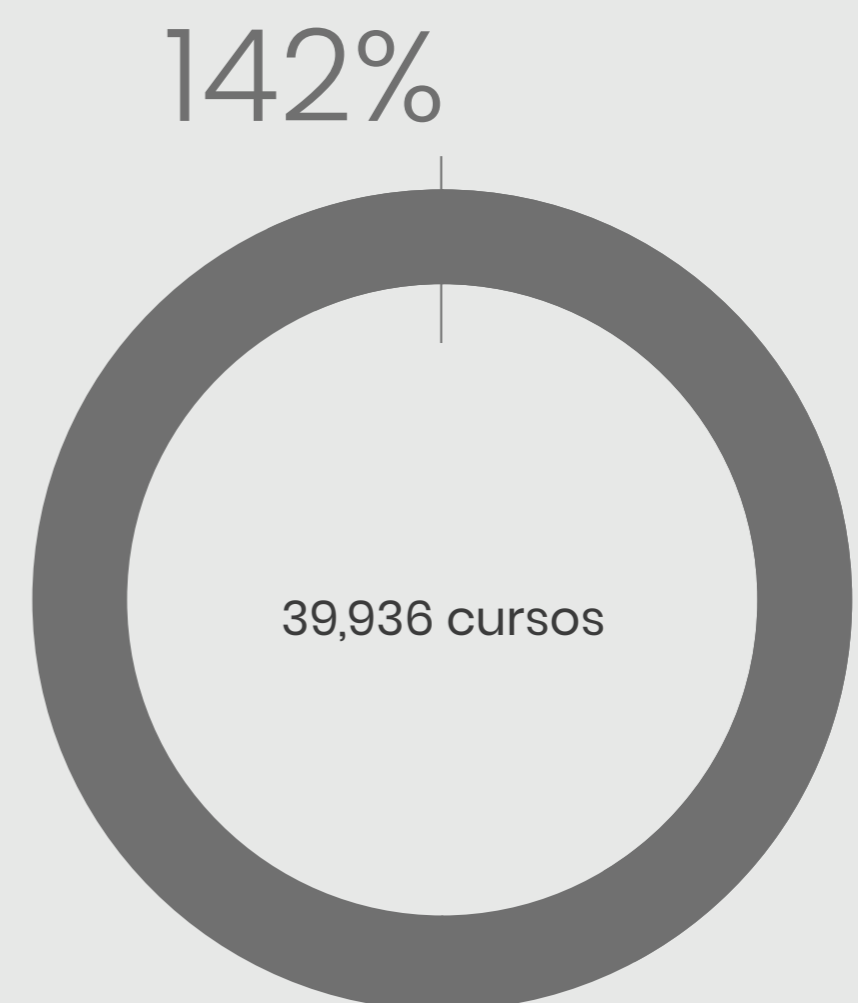
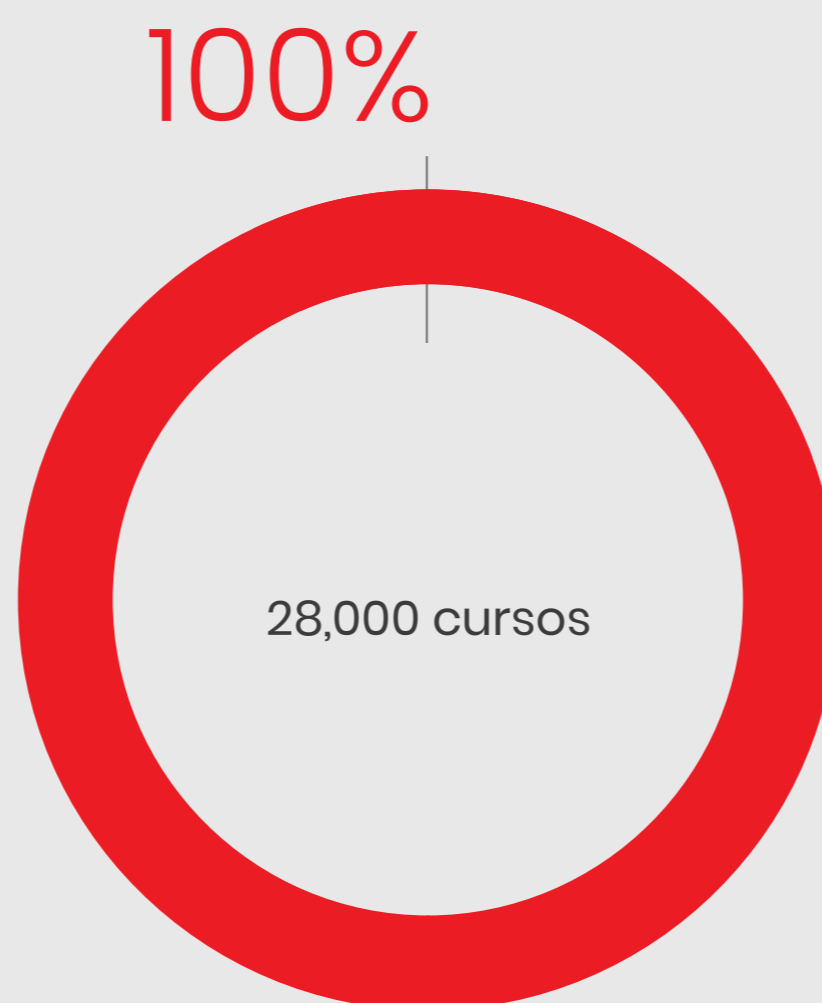
Personas que concluyeron los 6 cursos obligatorios

- Objetivo establecido
- Objetivo logrado



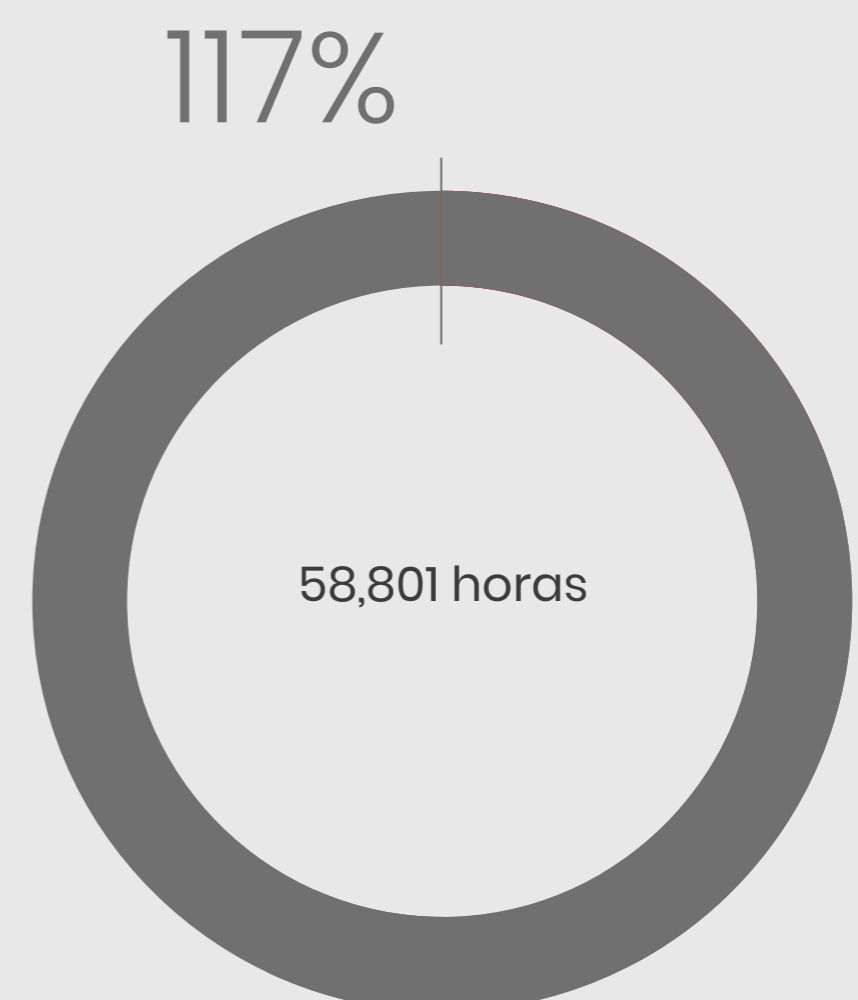
Cursos por realizar

- Objetivo establecido
- Objetivo logrado



Horas de capacitación

- Objetivo establecido
- Objetivo logrado



OTROS PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN 2022

| Nombre | Descripción | Tipo | No. de participantes | No. de horas |
|--|---|-----------------|----------------------|--------------|
| Certificación Auto-elevador | Técnico Operacional Enfocado a: Gerentes y Coordinadores de planta | Externo | 48 | 124 |
| Certificación de equipo pesado: Cargador Frontal y Mini Cargador | Técnico Operacional Enfocado a: Gerentes y Coordinadores de planta | Externo | 18 y 11 | 167 y 55 |
| Operación y Manejo de Montacargas | Técnico Operacional Enfocado a: Gerentes y Coordinadores de planta | Externo | 85 | 718 |
| Equipos Efectivos | Desarrollo Humano Enfocado a: Coordinadores y Gerentes | Externo | 148 | 350 |
| Taller de Liderazgo en SEGURIDAD | Técnico Operacional Enfocado a: Gerentes y Coordinadores de planta | Interno | 35 | 210 |
| Administración de Seguridad en los Procesos (ASP) | Técnico Operacional Enfocado a: Gerentes y Coordinadores de planta | Interno | 100 | 113 |
| Escuela de Gerentes de Planta | Técnico Operacional Enfocado a: Gerentes y Coordinadores de planta | Interno-Externo | 28 | 3,928 |
| Taller de Herramientas de Líder Centrado en la Persona | Desarrollo Humano Enfocado a: Coordinadores y Gerentes | Externo | 39 | 1,332 |
| Programa de Inglés Go-Fluent | Desarrollo Humano Enfocado a: Coordinadores y Gerentes | Externo | 31 | 496 |

La formación de nuestro personal en temas de seguridad, salud y protección al medio ambiente es fundamental para Calidra. Para lograrlo, implementamos planes de capacitación que respondan a los retos y necesidades actuales y futuras.

Además, se capacitó a nuestro personal a través del Pacto Global, Red de las Naciones Unidas cuyo objetivo es implementar principios universales de sostenibilidad y tomar acciones para acelerar el camino hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Los temas fueron: Igualdad de género, cambio climático, responsabilidad social, huella de carbono, entre otros. También se tomaron entrenamientos en Sostenibilidad en la cadena de suministro, donde el equipo de Compras de Calidra participó oportunamente.

148 h

Horas de capacitación en **temas de sostenibilidad**



03

SIEMPRE SEGUROS

Salud y Seguridad



El camino a cero incidentes

Cumplimiento normativo

Fortalecimiento de la cultura de seguridad

Indicadores de seguridad

Calidad de vida y bienestar

El camino a cero incidentes

La seguridad de los colaboradores es, y siempre será, prioridad de Calidra. **La cultura en seguridad y prevención de incidentes** se vive a diario y en todo momento. **Calidra** busca que sea un modo de vida en su personal y que todos vivan con el **compromiso de actuar con responsabilidad ante la integridad de su persona y la de sus colegas.**



Trabajamos constantemente para alcanzar nuestro compromiso de cero incidentes en nuestras plantas.

Lograr esta meta es prioridad para Calidra.

SISTEMA DE ADMINISTRACIÓN DE LA SEGURIDAD DE LOS PROCESOS

Con el objetivo de prevenir incidentes y lesiones relacionadas con el proceso, nuestro sistema de seguridad se fundamenta en el diseño, mantenimiento y operación segura de nuestros procesos a través del **Sistema ASP.**

ASP contempla 14 elementos enfocados a tecnología, instalaciones y personas.



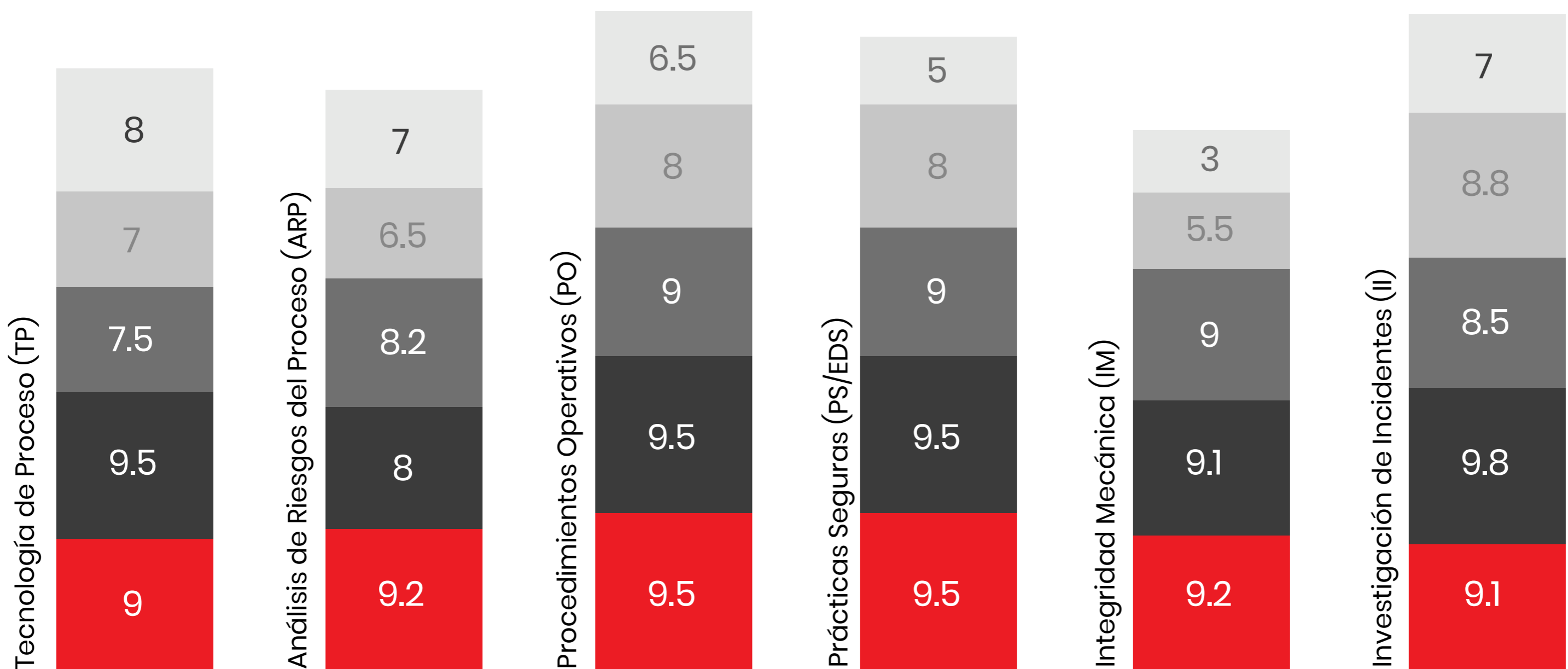
ADMINISTRACIÓN DE LA SEGURIDAD DE LOS PROCESOS (ASP)



Durante el 2022, trabajamos en consolidar **6 elementos clave** (Tecnología del Proceso, Análisis de Riesgos del Proceso, Procedimientos Operativos, Practicas seguras, Integridad Mecánica e Investigación de Incidentes) en las plantas de México y empujar fuertemente en la implementación de estos elementos en las plantas de Honduras, Colombia, Perú, Argentina y Chile.

En el mes de agosto de 2022, comenzamos a trabajar en 4 elementos más de ASP: Entrenamiento y Desempeño, Revisión de Seguridad y Pre-Arranque, Planes de Respuesta a Emergencia y Administración de Cambios. La meta para el 2023 es implementar al 100% cada uno de estos elementos.

Avance en implementación de **6 elementos claves de ASP en plantas Calidra:**



Cumplimiento en escala del 1 al 10

Cumplimiento normativo

Algunas de nuestras plantas que operan en México cuentan con la certificación Empresa Segura, otorgado por la Secretaria del Trabajo y Prevención Social (STPS) a través del Programa de Autogestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (PASST).

PLANTAS EN PASST

| | Calasa Torreón | Minorte Monterrey | Cal Química San Luis | Tecolotlán Jalisco | Zapotiltic Jalisco | Santa Cruz Jalisco |
|-----------|----------------|-------------------|----------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| 1er nivel | | | | | | |
| 2do nivel | ● | | | | | |
| 3er nivel | | ● | ● | ● | ● | ● |

PLANTAS CERTIFICADAS EN ISO 45001

| | |
|-------------------------|--------------------------|
| Acajete Puebla ✓ | Apasco Apasco ✓ |
| Progreso Hidalgo ✓ | Callali Arequipa, Perú ✓ |
| Padre Bueno Argentina ✓ | La Laja Argentina ✓ |
| Los Berros Argentina ✓ | Novidado Chile ✓ |
| Zapala Argentina ✓ | |

Fortalecimiento de la cultura de seguridad



Promovemos una cultura de prevención en cada uno de nuestros colaboradores, la cual se vive a través del liderazgo de Directores, Gerentes y la alineación en cada sitio de Calidra: **Unir talento con sostenibilidad.**

Buscamos una gestión más cercana en el terreno, formando equipos más solidarios, personal motivado y proactivo, pero, sobre todo, ciudadanos que en donde quiera que se encuentren destaquen por demostrar su cultura de seguridad.

En este sentido, trabajamos en el 2022 en desarrollar los siete atributos para mejorar nuestra cultura en seguridad. Iniciamos este año con algunos de ellos y la meta es implementar los 7 en su totalidad en los próximos años.

Atributos para una cultura de seguridad



Como parte de las actividades, en 2022 llevamos a cabo campañas de concientización con actividades lúdicas para atender los principales riesgos derivados de nuestras operaciones:



CAMPAÑA “OJO CON TU SALUD”

En esta campaña consideramos **4 dinámicas** donde involucramos a todo el personal:

- 1 Contactos de seguridad a manera de concientización de los principales riesgos a la salud visual.
- 2 Inspectores de la vista, donde fungieron como observadores del uso correcto de EPP.
- 3 Identificación de riesgos a la salud visual en las áreas de trabajo.
- 4 Capacitación en manejo de emergencia.



Además, se difundieron mensajes de impacto para concientizar sobre temas de relevancia, relacionados con el cuidado de la vista.

REFORZAMIENTO “SI SE MUEVE, NO LO TOCO”

Esta campaña que iniciamos en el año 2020 tuvo mucho éxito, motivo por el cual decidimos designar el logotipo “Si se mueve, no lo toco” como símbolo de seguridad 2022, el cual se instaló en lugares estratégicos de plantas y CEDIS.



Estamos convencidos de que el trabajo en equipo es fundamental para fomentar una cultura en las organizaciones. A través de una dinámica, la cual denominamos “Piedra, Papel o Tijeras”, los equipos de cada proceso operativo compitieron, donde se reforzaron conceptos básicos para el cuidado de manos.



MENSAJES DE PREVENCIÓN DE INCIDENTES

Con el **objetivo de incentivar a todos los trabajadores a evitar incidentes** en la temporada de fiestas navideñas, a finales del mes de noviembre de 2022, el equipo de **Desarrollo Sostenible de cada planta**, integrado por los médicos y coordinadores, **realizaron videos con mensajes cortos dirigidos a los trabajadores, reforzando la importancia de mantenerse seguros y saludables.**

Este mensaje fue difundido a través de los medios de comunicación de cada centro de trabajo.



CANCIÓN DE DESARROLLO SOSTENIBLE

La integración y el sentido de pertenencia son fundamentales en Grupo Calidra, como parte de una iniciativa creativa propuesta por la Dirección de Desarrollo Sostenible, el Coordinador de Salud Ocupacional, el Dr. Ivan Alberto García Salcido, se dio a la tarea de componer una canción que incluye conceptos relacionados con las actividades que a diario realizamos en los sitios de Calidra en la búsqueda de mantener a los colaboradores seguros y saludables.



“Eres tú y soy yo, DESARROLLO SOSTENIBLE”

...Nos espera una comida bien caliente
 Y eso solo tenemos por lograr **CERO INCIDENTES**
 procesos seguros es la clave
 Y en desarrollo sostenible juntos tenemos la llave.

DESAFÍO DE SEGURIDAD “SAFETY CHALLENGE”

Por segunda ocasión, llevamos a cabo el desafío de seguridad “Safety Challenge” en las plantas de Calidra. Este es un evento en donde los colaboradores de cada planta formaron equipos multidisciplinarios para realizar una serie de ejercicios prácticos enfocados principalmente en ejecutar trabajos de alto riesgo, establecidos en los estándares de seguridad.



Los objetivos del desafío son:

01

Conocer y practicar los estándares de seguridad: aprender haciendo.

04

Desarrollar conductas de trabajo seguras.

02

Fomentar el trabajo en equipo.

05

Promover la integración dentro de las plantas.

03

Construir una cultura de seguridad positiva.



La apertura y premiación de los eventos fue dirigida por Directores y Gerentes, quienes además participaron en el evento, desempeñando roles de observadores y jueces, reforzando el liderazgo visible y su compromiso con la seguridad.

Indicadores de seguridad

Estamos convencidos de que el esfuerzo de todos se ve reflejado en los resultados. Al cierre de 2022, logramos los mejores indicadores de seguridad en la historia de Calidra.

Comparado con 2021, logramos reducir:

18%

El índice de Siniestralidad



| INDICADORES DE SEGURIDAD | 2020 | 2021 | 2022 |
|--|-------|-------|-------|
| Número de lesiones menores con días perdidos | 40 | 29 | 24 |
| Número de enfermedades profesionales | 0 | 0 | 1 |
| Número de víctimas mortales | 1 | 0 | 0 |
| Número de días perdidos por lesiones | 706 | 674 | 800 |
| Índice de siniestralidad | 1.29 | 0.91 | 0.75 |
| Índice de enfermedades profesionales | 0 | 0 | 0.04 |
| Índice de absentismo | 0.01 | 0.01 | 0.01 |
| Promedio mensual de colaboradores en el año | 2,442 | 2,504 | 2,574 |

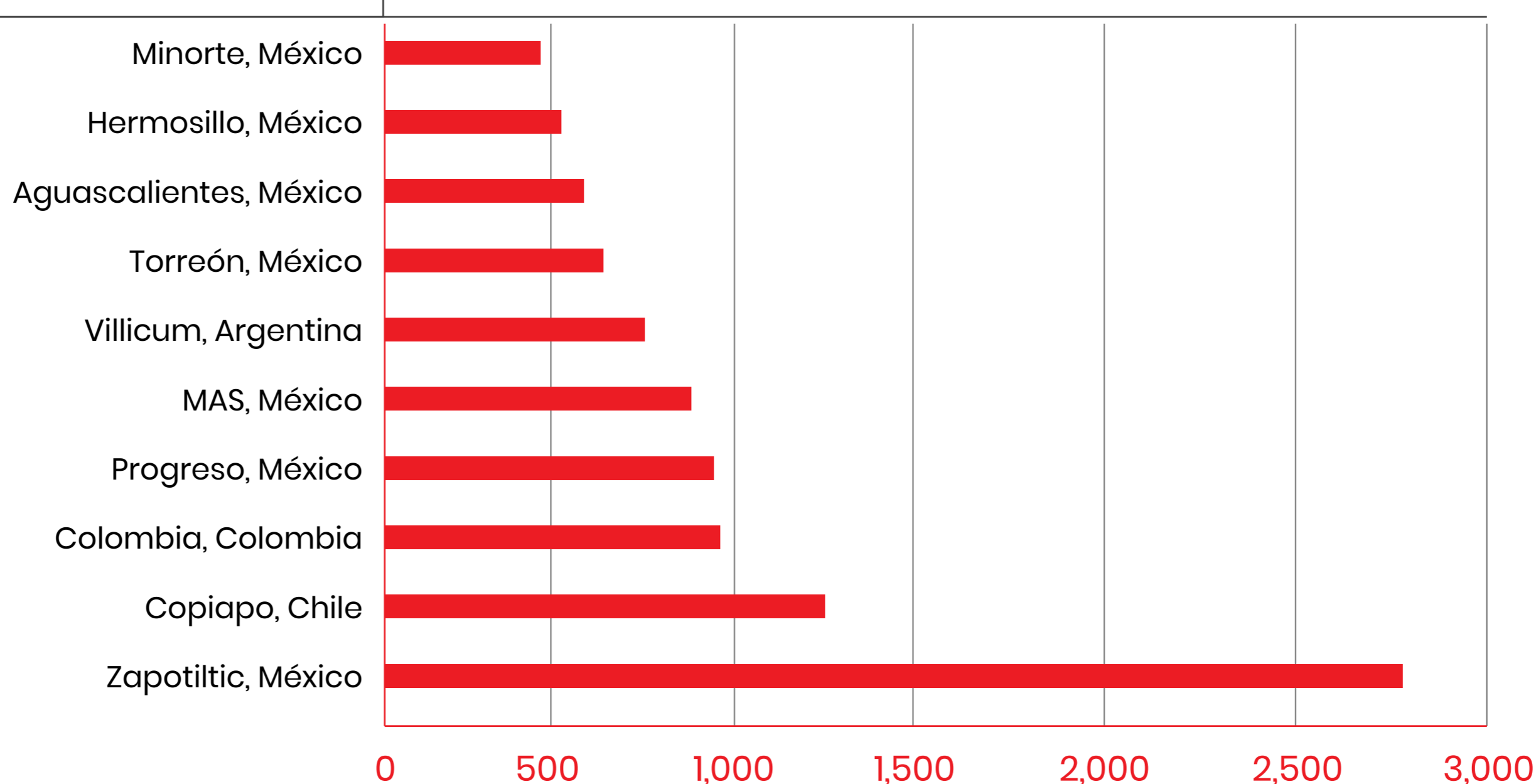
Nuestros contratistas son parte fundamental para avanzar en nuestro compromiso de **cero incidentes**, por lo que buscamos influir positivamente en ellos para que cumplan con los estándares de seguridad de Calidra.

| INDICADORES DE SEGURIDAD CONTRATISTAS | 2020 | 2021 | 2022 |
|--|------|------|-------|
| Número de lesiones menores con días perdidos | 4 | 12 | 11 |
| Número de víctimas mortales | 0 | 0 | 0 |
| Número de días perdidos por lesiones | 79 | 199 | 667 |
| Promedio mensual de colaboradores en el año | ND | 344 | 1,075 |

INCIDENTES

PLANTAS CON MÁS DE
1 año
sin incidentes en personas

DÍAS SIN INCIDENTES:



ORDEN Y LIMPIEZA

El orden y limpieza es parte de nuestra cultura y el asegurarlos nos ayuda a disminuir el riesgo de incidentes. **Las plantas en Argentina y Chile tuvieron un cumplimiento del 81%, casi 10% más que al cierre de 2021.** Esto se ve reflejado en las mismas, las cuales lucen cada vez más limpias y ordenadas. **La filosofía de 5'S es un sistema vivo y se nota.**

Cada jueves en todas las plantas de Chile y Argentina, llevan a cabo el Día D, en el que participan personas de cada proceso y se ponen manos a la obra para limpiar y ordenar su centro de trabajo.

Contamos con metodologías establecidas para la identificación de peligros y evaluación de riesgos en los procesos y en las tareas rutinarias y no rutinarias. El personal de Calidra está capacitado para realizar estos análisis y determinar controles operacionales con el fin de prevenir que estos riesgos se materialicen.



Calidad de vida y bienestar



SALUD

El programa de salud en plantas, CEDIS y oficinas de Calidra es atendido por médicos con perfil ocupacional, con la finalidad de mantener la continuidad operativa, evitando la posibilidad de que se presenten enfermedades laborales y no laborales en los colaboradores.

La estrategia tiene una directriz prevencionista, priorizando las actividades de promoción de la salud dentro y fuera del trabajo, con el objetivo de garantizar que la población laboral se mantenga sana.

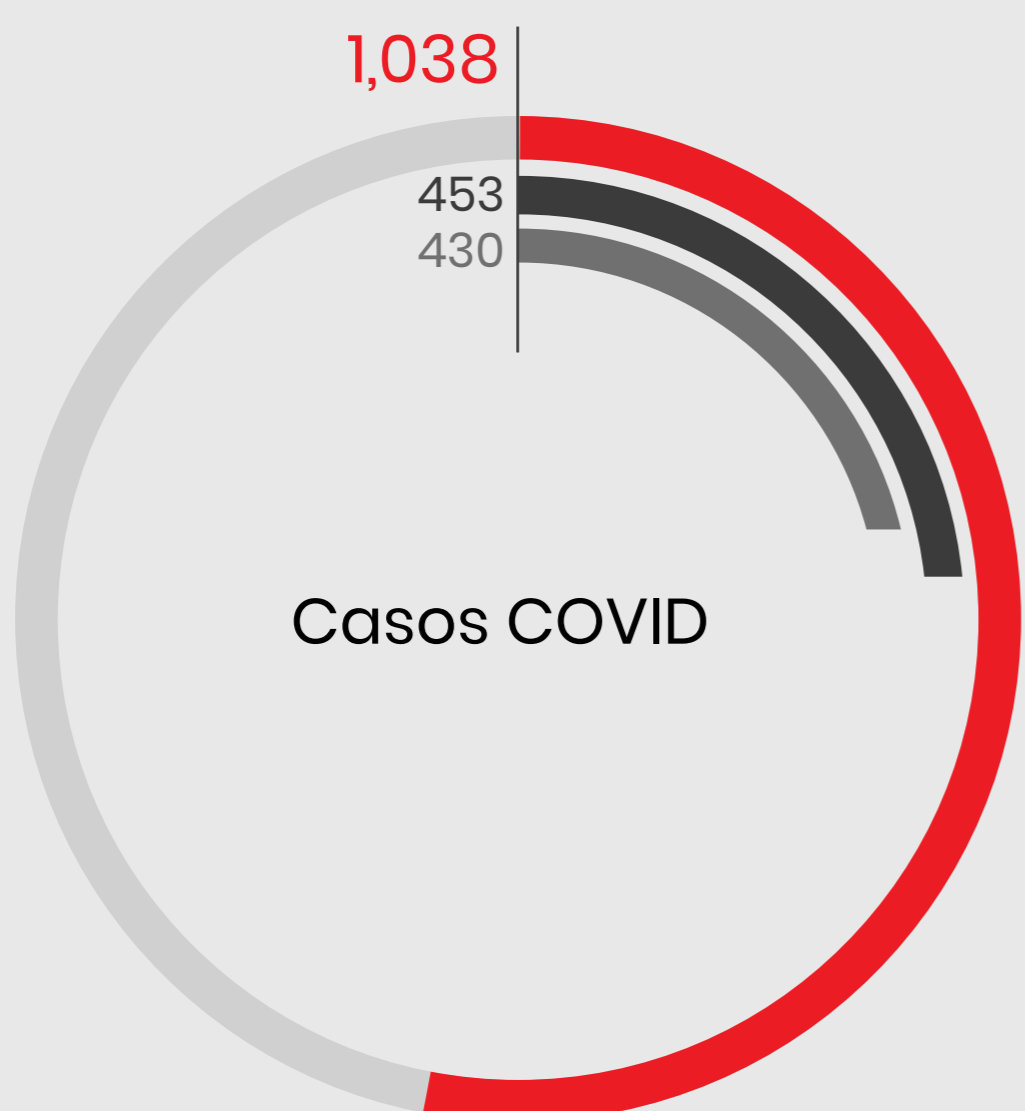
Para llevar a la práctica el plan de salud en 2022, trabajamos en 3 programas: Salud ocupacional, Bienestar y Juntos contra el COVID-19.

Nuestro compromiso es ofrecer un entorno laboral saludable para las personas que integran Calidra. Nuestra meta es alcanzar una cultura del autocuidado personal tanto dentro como fuera del trabajo.

Durante el 2022, monitoreamos periódicamente la salud del personal con exámenes físicos, de laboratorio y de gabinete, a manera de detectar posibles afectaciones y determinar controles operacionales y administrativos.

En 2022 fue el año con mayor incidencia de casos COVID-19, con el **54%** del total de casos ocurridos en Calidra desde el inicio de la pandemia, donde la mayor parte de ellos ocurrieron en enero.

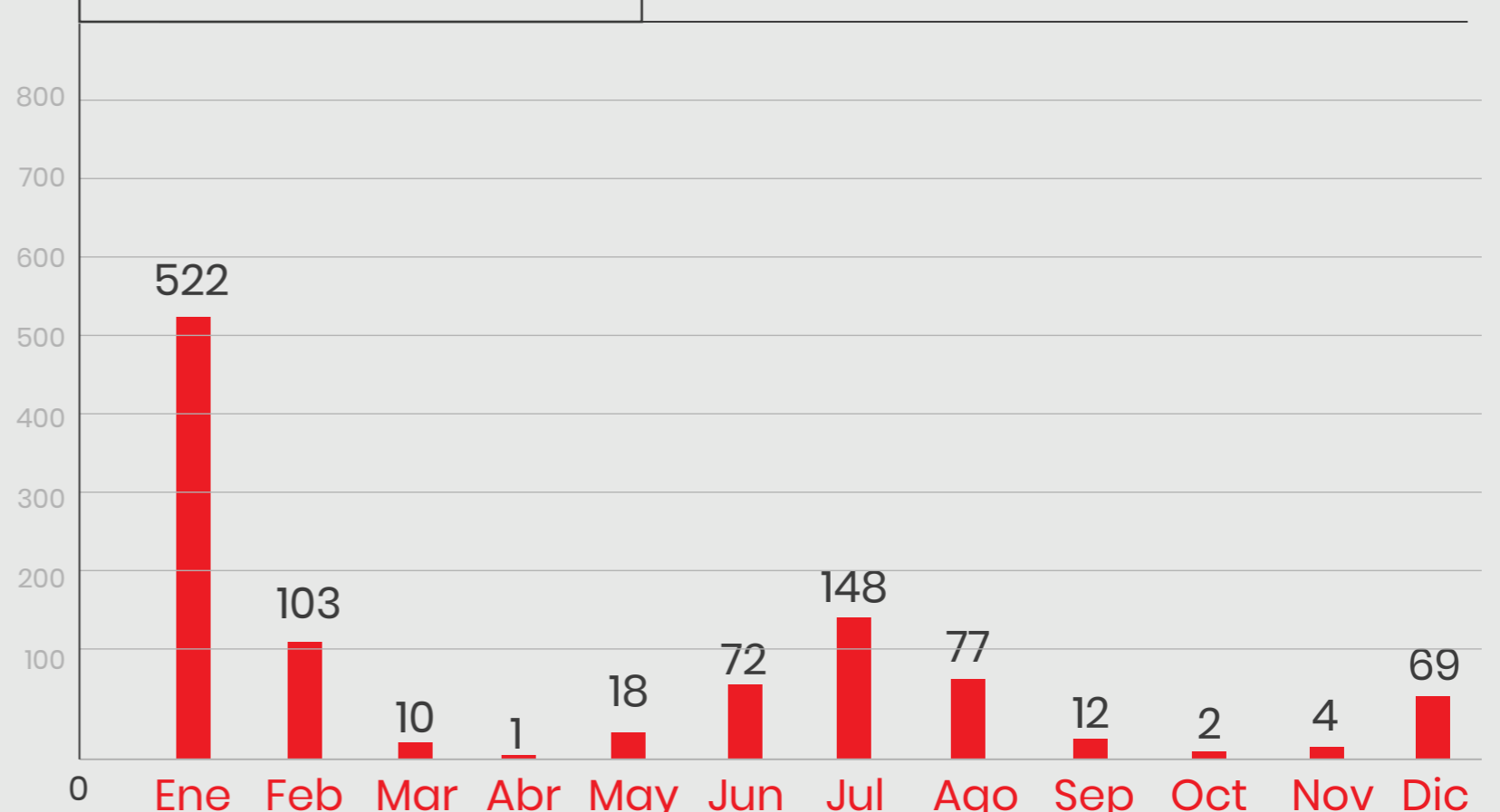
2020 2021 2022



El **92%** de los casos positivos del 2022, se recuperaron dentro de los primeros 10 días a partir de su contagio; el **8%** requirió más días de descanso antes de su reincorporación al trabajo.

Previamente a los periodos de repunte, reforzamos los protocolos a fin de prevenir un aumento en los contagios en nuestro personal, poniendo especial cuidado en la promoción de las medidas de bioseguridad, sana distancia e higiene como parte de nuestro programa "Juntos contra el COVID". Además, se contó con el apoyo de los colaboradores para la aplicación de la vacuna contra el coronavirus, facilitando el medio de transporte desde la empresa hacia los puestos de vacunación.

CASOS COVID 2022



JUNTOS CONTRA EL COVID

Se realizaron:

854

PRUEBAS PCR

DE LAS CUALES

1,038

FUERON CASOS POSITIVOS

2,417

PERSONAS VACUNADAS CONTRA EL COVID

794

PERSONAS VACUNADAS CONTRA LA INFLUENZA

3,138

PRUEBAS DE ANTÍGENO

JUNTOS

CONTRA EL

COVID

CALIDRA
SIEMPRE AHÍ



BIENESTAR

Desde el año 2020, con la llegada de la pandemia de **COVID-19**, se identificaron a los trabajadores vulnerables a presentar complicaciones de **SARS-CoV-2**, por lo que decidimos definir una estrategia para apoyar a quienes padecían enfermedades crónico-degenerativas y a los que presentaban algunos indicadores de salud que los hacían más vulnerables.

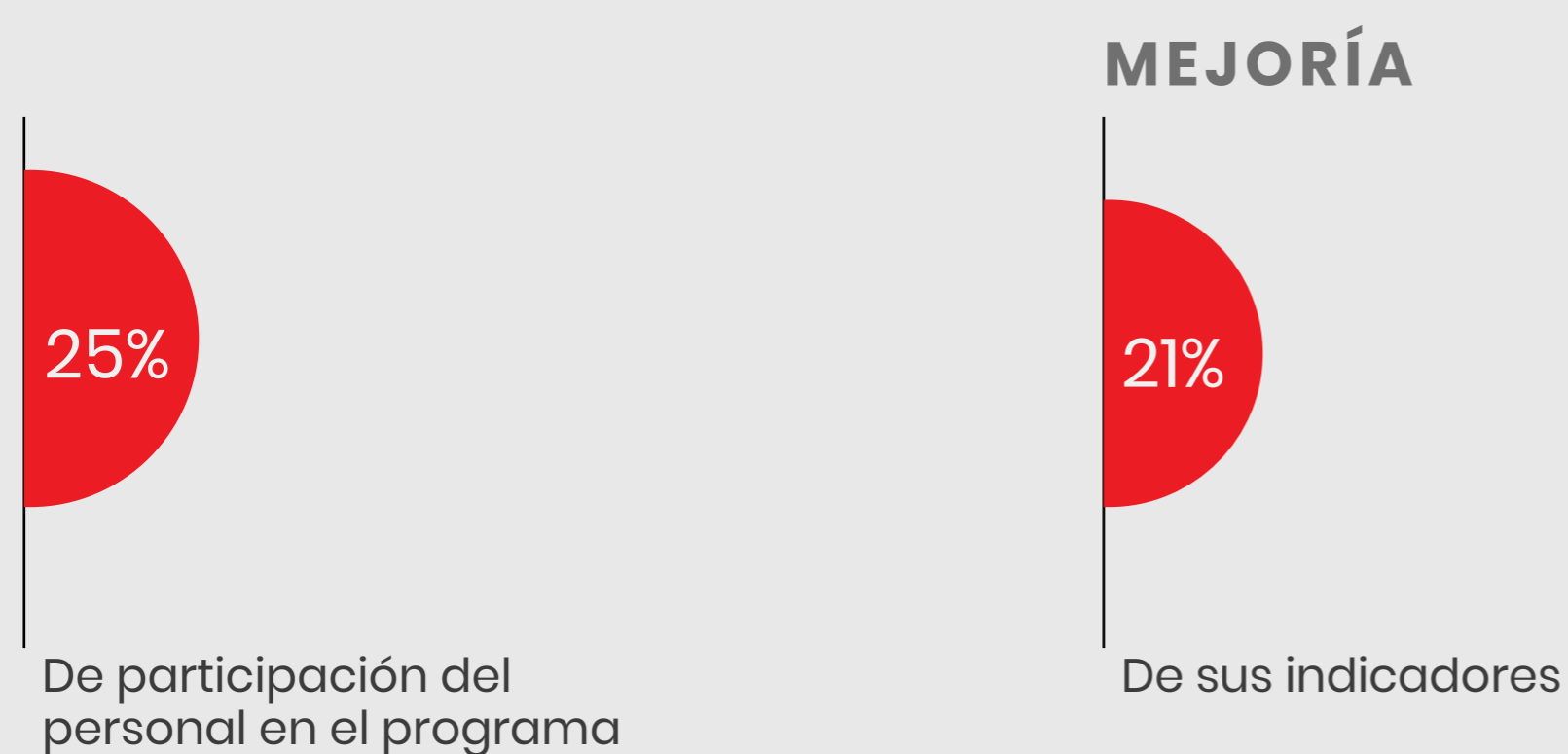
Después de realizar un examen físico y de laboratorio de todos los colaboradores de Calidra, identificamos que un porcentaje de la población padecía algún grado de sobrepeso u obesidad, el **3%** presentaba diabetes, el **6%** hipertensión arterial, además; el **34%** reportó hipercolesterolemia y el **53%** hipertrigliceridemia.

Motivo por el cual, desde el año 2021, con el objetivo de aminorar el grado de vulnerabilidad de nuestros trabajadores y apoyados con proveedores externos, iniciamos un **programa de nutrición y activación física**, definiendo como meta involucrar al **25% de la población Calidra y mejorar por lo menos el 20% de sus indicadores**



El proceso incluye realizar exámenes médicos antes y después para evaluar el desempeño, a fin de tener claro los beneficios obtenidos. Durante el proceso se ofrecen talleres con temas relacionados a nutrición y activación física, además de consulta personalizada con nutriólogos profesionales. Se cuenta con una plataforma en donde el personal consulta a los nutriólogos en línea y coloca sus avances personales, los cuales son evaluados quincenalmente llevando un control de los indicadores de participación y de desempeño.

Resultados del programa de bienestar:



PROGRAMA DE BIENESTAR EMOCIONAL

Este programa llevado a cabo por la **Dirección de Personas** busca sensibilizar y concientizar a los colaboradores de Calidra sobre la importancia en la prevención de los factores de **Riesgo Psicosocial para construir una “Cultura de Bienestar Emocional”**, contando con un soporte profesional y clínico que nos ayude a canalizar nuestras situaciones psicosociales, de violencia laboral, violencia sexual o discriminación, identificando áreas de oportunidad que nos lleven a mejorar nuestro clima organizacional.

Se aplicaron **1,552 encuestas** en Calidra México en un período de tres semanas. Los siguientes pasos son desarrollar acciones de prevención y control, esto de acuerdo con la **NOM-035**.

Además, se dieron pláticas de sensibilización a todo el personal con cargo de Líder. Principalmente, para hacerlos partícipes en este programa y que puedan trabajar de la mano con sus colaboradores para lograr el objetivo.

Contamos con la **aplicación GUAY**: una plataforma que ayuda a las organizaciones y sus colaboradores a transformar el entorno laboral hacia uno más saludable, mejor habilitado, con crecimiento continuo y mejores competencias.

Calidra brinda la prestación de la plataforma **MIDOCONLINE**, donde a través de una red de más de 10 mil médicos generales, nutriólogos y psicólogos, los colaboradores de Calidra y 2 personas más pueden solicitar un proceso de consulta.



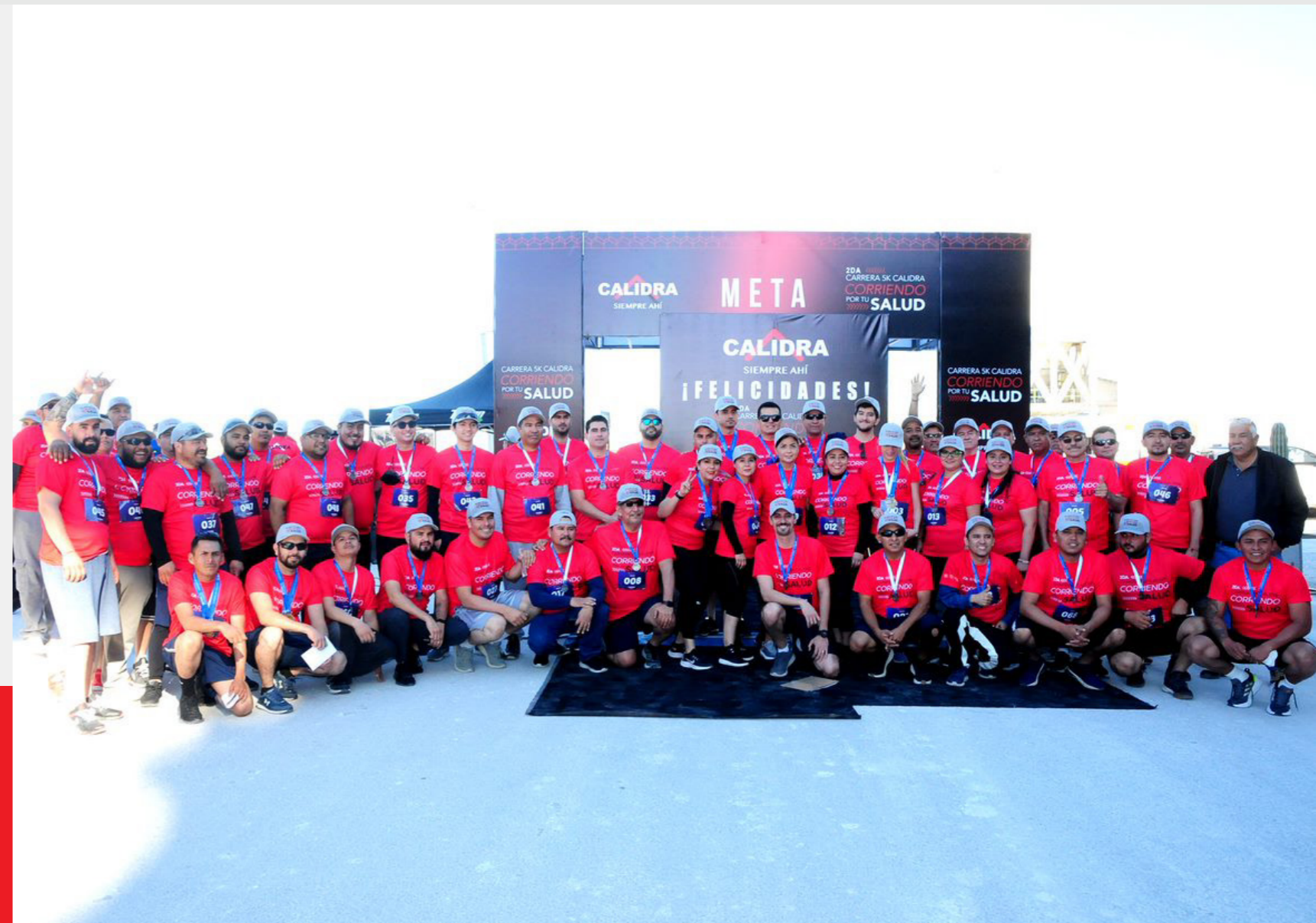
MIDOCONLINE



CORRIENDO POR TU SALUD

Corriendo por tu salud se ha convertido una iniciativa de salud y sana convivencia, agregando valor a la estrategia: **“Contruye tu mejor versión”**. Esta carrera se llevó a cabo en algunas plantas de Calidra, donde contamos con la participación de familiares de nuestros colaboradores.

CARRERA 5K CALIDRA CORRIENDO POR TU SALUD





04

SIEMPRE CUIDANDO EL MEDIO AMBIENTE

Gestión Ambiental

Eficiencia energética

Gestión de emisiones

Agua

Gestión de residuos

Biodiversidad

En línea con nuestra misión - “**Ser una empresa competitiva y sostenible a nivel mundial...**” - Estamos comprometidos en hacer una transición de nuestros procesos para operar de forma sostenible y responsable con el medio ambiente.

Buscamos activamente formas de reducir nuestra huella de carbono y minimizar nuestro impacto en el medio ambiente mediante iniciativas como la mejora en la eficiencia energética, gestión de residuos, cuidado del agua y protección de la biodiversidad.

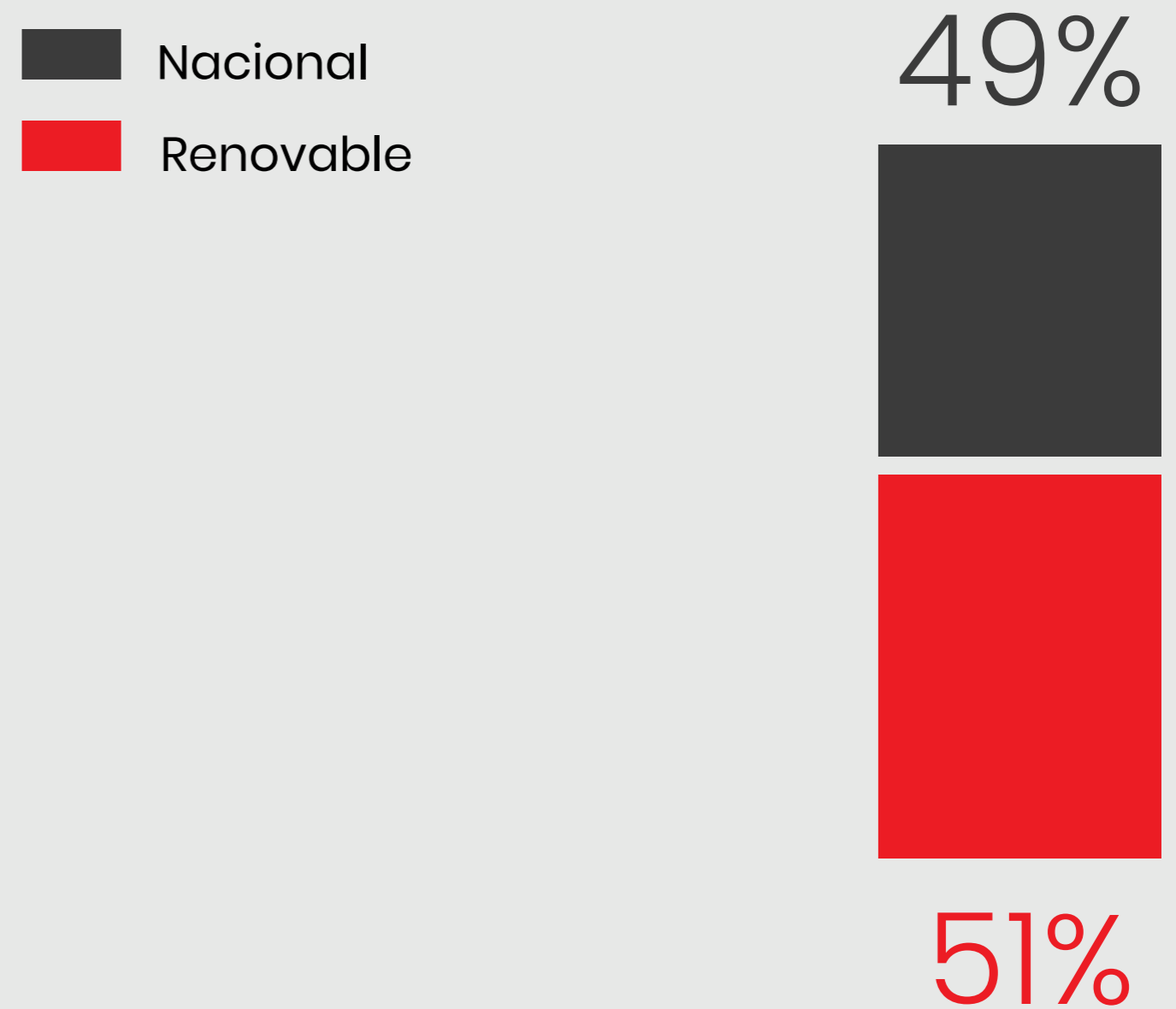
Eficiencia energética

ABASTECIMIENTO CON ENERGÍAS RENOVABLES

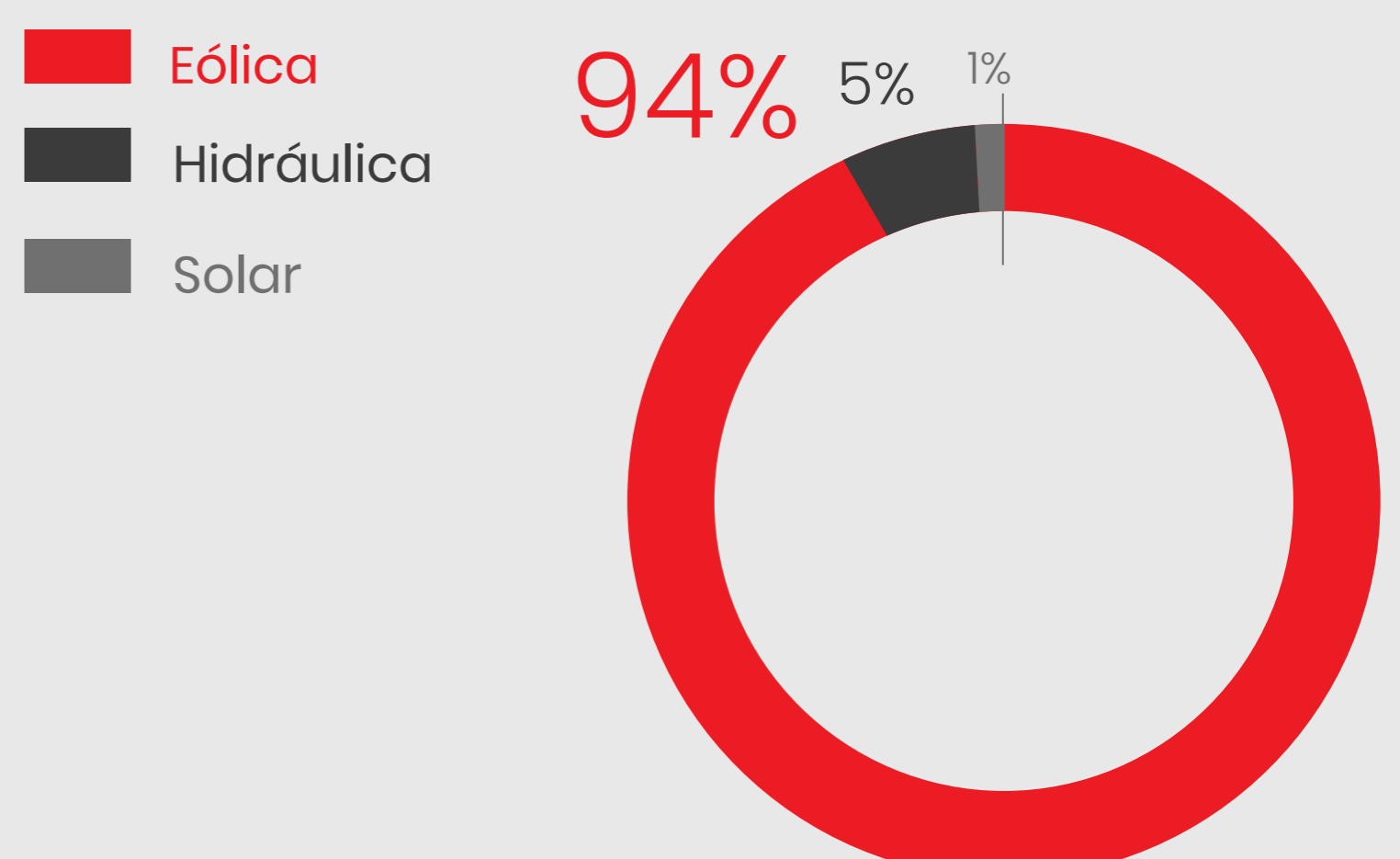
La producción de cal es un proceso intensivo en el ámbito del consumo de energía. Por esto, **Grupo Calidra** es abastecido en gran parte de sus operaciones con energía eléctrica, proveniente de **fuentes renovables** (eólica, hidráulica y solar). Estamos orgullosos de compartir que este año la mitad de nuestra energía proviene de fuentes renovables.

En **México y Argentina**, se cuenta con **aerogeneradores**, los cuales abastecen gran parte de nuestras plantas. En **Honduras**, contamos con **paneles solares** para abastecer el 30% de la energía y en **Colombia**, el suministro del 100% proviene de **energía hidráulica**.

Energía Nacional y Renovable (kWh)



Tipo de Energía Renovable (kWh)



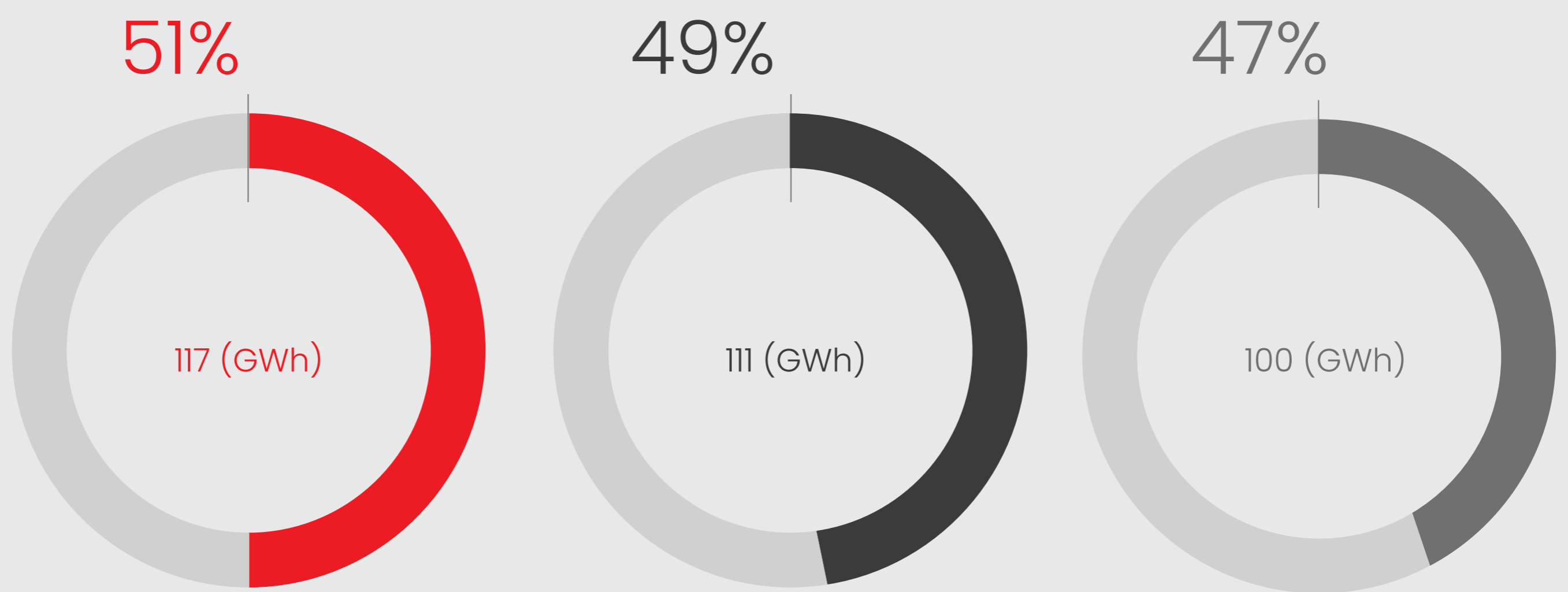
Consumo de Electricidad (GWh)

2022
2021
2020



Consumo de energía eléctrica de fuentes renovables

2022
2021
2020



CONSUMO DE ENERGÍA (Gigajulios, GJ)

| | | 2021 | 2022 | VAR 21-22 | Var 21-22 (%) |
|---------------------|---------------------------|------------------|------------------|----------------|---------------|
| Combustible | Diésel | 228,589 | 252,537 | 23,948 | 10% ↑ |
| | Gasolina | 8,625 | 12,582 | 3,957 | 46% ↑ |
| | Gas LP | 11,156 | 6,595 | -4,561 | 41% ↓ |
| | | 2021 | 2022 | VAR 21-22 (GJ) | Var 21-22 (%) |
| Electricidad | Comprada (CFE) | 423,280 | 411,092 | -12,188 | 3% ↓ |
| | Comprada a otro proveedor | 400,431 | 421,089 | 20,658 | 5% ↑ |
| TOTAL | | 1,072,081 | 1,103,895 | | 3% ↑ |

INICIATIVAS PARA REDUCIR EL CONSUMO ENERGÉTICO

Calidra tiene la misión de implementar cambios que mejoren nuestra eficiencia energética a nivel operativo y cultural.

PLANTA

ACCIONES REALIZADAS

| | |
|-----------------------------------|---|
| Zapala, Argentina | Utilización de luminarias solares en exteriores. |
| Aguascalientes, Aguascalientes | Reducción de energía al eliminar 5 motores. |
| Tecolotlán, Jalisco | Disminución de vehículos pesados para el traslado de material. |
| Santa Cruz, Jalisco | Reemplazo de todas las luminarias convencionales por lámparas LED. |
| Torreón, Coahuila | Implementación de bancos automáticos de capacitadores, lo que genera un ahorro de energía por factor de potencia. |
| Acajete, Puebla | Instalación de ventiladores de alta presión en hornos y cambio de luminaria a tipo LED. |

Gestión de emisiones

Grupo Calidra ha trabajado en la elaboración de los inventarios de compuestos y gases de efecto invernadero de todas las plantas. Es de suma importancia tener un inventario de emisiones, ya que nos permite identificar oportunidades de reducción o compensación.

En Calidra estamos comprometidos a neutralizar nuestra huella de carbono por lo que continuamos incorporando proyectos que nos permitan compensar nuestras emisiones de carbono.

En todas nuestras operaciones tenemos implementadas medidas para la disminución y control de polvos al ambiente, entre las que podemos mencionar:



✓ Colectores de polvos.

✓ Riego de caminos donde hay mucho tránsito vehicular.

✓ Reforestación y establecimiento de cortinas verdes.

✓ Sistemas hídricos para mitigar polvos.

✓ Procesos cerrados para evitar la salida de polvo.

Nuestro inventario cubre los Alcances 1 y 2:

Alcance 1: Son las emisiones generadas por nuestro proceso industrial (descarbonación de la cal) y quema de combustibles (fuentes fijas y móviles).

1. EMISIONES DIRECTAS DE GEI (Alcance 1)

| Fuente | 2020 | 2021 | 2022 |
|----------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| Tipo | TonCO ₂ e | TonCO ₂ e | TonCO ₂ e |
| Petcoke | 590,680 | 690,205 | 674,335 |
| Gas natural | 297,116 | 336,162 | 299,152 |
| Diésel | 17,391 | 16,514 | 20,186 |
| Gas LP | 517 | 693 | 668 |
| Gasolina | 475 | 622 | 907 |
| Descarbonación | 2,264,443 | 2,324,661 | 2,590,163 |
| TOTAL | 3,170,621 | 3,368,856 | 3,585,411 |

Alcance 2: Son las emisiones generadas por el consumo de energía eléctrica.

2. EMISIONES INDIRECTAS DE GEI (Alcance 2)

| Fuente | 2020 | 2021 | 2022 |
|-----------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| Tipo | TonCO ₂ e | TonCO ₂ e | TonCO ₂ e |
| Energía eléctrica consumida | 56,843 | 49,735 | 49,648 |

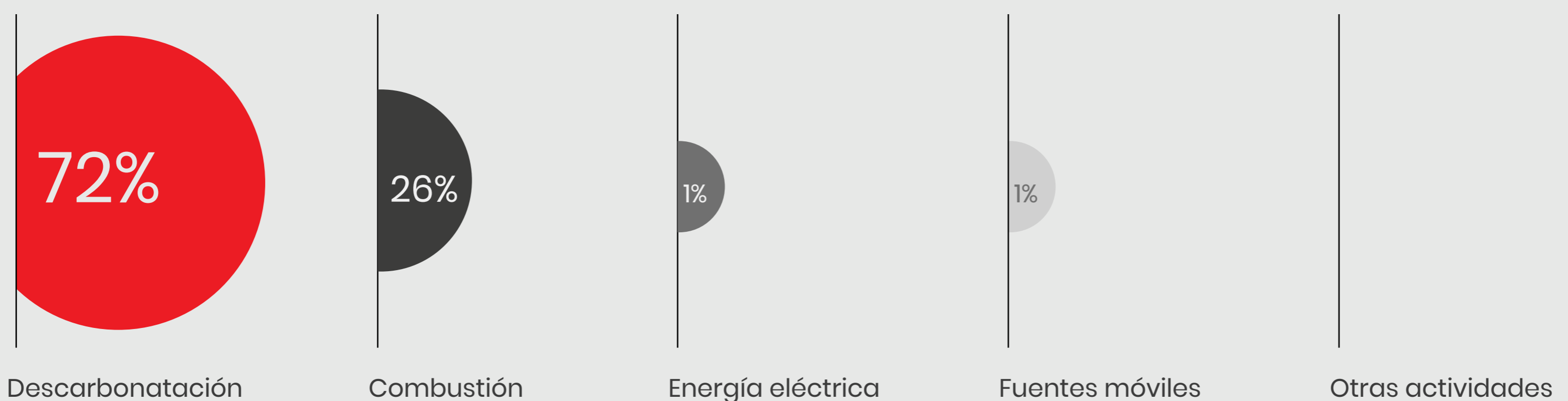
La intensidad de carbono es un indicador que nos permite conocer cuántas emisiones estamos generando por tonelada de producto. Con esto, regulamos y monitoreamos las emisiones de cada planta.

Intensidad de emisiones GEI de **alcance 1**:

| TOTAL DE UNIDADES PRODUCIDAS (ton CaO) | | | INTENSIDAD (tCO ₂ /tCaO) | | |
|--|-----------|-----------|-------------------------------------|------|------|
| 2020 | 2021 | 2022 | 2020 | 2021 | 2022 |
| 3,053,077 | 3,095,281 | 3,451,018 | 1.04 | 1.11 | 1.06 |

La eficiencia es un tema de importancia para Calidra. La intensidad de carbono nos permite estandarizar y tener un punto de comparación entre nuestras plantas y otras industrias.

APORTE DE EMISIONES POR FUENTE AL TOTAL DE LA HUELLA DE CARBONO



INICIATIVAS PARA REDUCIR LAS EMISIONES DE CO₂

Calidra está trabajando en definir acciones concretas para reducir nuestras emisiones de CO₂. **Esta estrategia se basa en 3 grandes acciones:**



Disminuir emisión



Captura



Compensación

Estamos abiertos a establecer alianzas con empresas que nos puedan ayudar a lograr estas metas. Además, hemos generado convenios de investigación con universidades reconocidas como la **Universidad Autónoma Nacional de México (UNAM)** para identificar opciones de mitigación y compensación de la huella de carbono.

Reconocemos la responsabilidad que tenemos de compensar y mitigar nuestras emisiones, por esto colaboramos en proyectos de tecnologías verdes, dentro de estas líneas de trabajo, que aseguran el cumplimiento de nuestro objetivo final: **Tener una huella de carbono neutra en todas nuestras operaciones para 2050.**

Agua



En Calidra, cuidar el agua es de suma importancia, por eso hemos tomado algunas **iniciativas para el cuidado y aprovechamiento responsable de ésta** tales como:

- Aprovechamiento de agua pluvial.
- Recuperación del agua evaporada en nuestro proceso de hidratación.
- Programas de prevención y control de fugas en nuestras instalaciones.
- Aprovechamiento del agua tratada en el riego de caminos y áreas verdes.

Tenemos sistemas de **recuperación de agua hasta del 46 % del agua empleada para el proceso de Hidratación**, gracias a un sistema instalado de recuperación de vapor.

RECUPERACIÓN DE AGUA PLUVIAL

Se cuenta con sistemas para recuperación de Agua pluvial en 7 sitios: Planta Acajete en Puebla, Aguascalientes, Cal Química Mexicana y Pozos en San Luis Potosí, Santa Cruz y Tecolotlán en Jalisco y Noviciado en Chile.

SISTEMAS DE TRATAMIENTO DE AGUA RESIDUAL

Contamos con sistemas de tratamiento de aguas residuales y tenemos como resultado, agua tratada que puede utilizarse en alguna otra actividad como riego de áreas verdes, riego de caminos para mitigar polvos, riego en nuestros viveros, etcétera.



EXTRACCIÓN DE AGUA POR FUENTE

| Extracción de agua (m3) | 2020 | 2021 | 2022 |
|-------------------------|------------------|------------------|------------------|
| Agua de Red Municipal | 71,235 | 47,883 | 54,625 |
| Pozo | 1,816,084 | 1,275,226 | 1,303,042 |
| Pipa | 40,511 | 24,251 | 4,320 |
| Tratada | | | 8,502 |
| Pluvial | | | 8,699 |
| Superficial | | | 3,635 |
| CONSUMO TOTAL | 1,927,830 | 1,347,361 | 1,382,823 |

Gestión de residuos

CLASIFICACIÓN DE RESIDUOS

Se cuenta con planes de manejo para establecer una adecuada gestión de residuos que contribuyen a reducir la generación desde la fuente y mejorar la separación para facilitar el reciclaje de los residuos valorizables.

GENERACIÓN DE RESIDUOS NO PELIGROSOS

| Residuo (Toneladas) | Forma de almacenamiento | Disposición final / Tratamiento | 2021 | 2022 |
|----------------------------|-------------------------|---------------------------------|----------|----------|
| Cenizas | Silo | Relleno sanitario | 2,668.00 | 3,262.00 |
| Chatarra | Contenedor | Reciclaje | 692.04 | 815.78 |
| Basura general | Contenedor | Relleno sanitario | 403.98 | 400.64 |
| Madera | Contenedor | Reuso | 320.49 | 322.47 |
| Sacos rotos | Contenedor | Reciclaje | 155.35 | 142.46 |
| Plástico (Nylon, big bags) | Contenedor | Reciclaje | 48.08 | 45.58 |
| Banda usada | Contenedor | Reciclaje | 24.18 | 27.62 |
| Llantas usadas | A granel | Reciclaje/Combustible | 7.16 | 21.05 |
| Residuos Orgánicos | Tambo 200 L | Relleno sanitario | 17.55 | 13.48 |
| Escombro | Contenedor | Bancos de tiro | 54.40 | 7.96 |
| Mangas colector de polvos | Contenedor | Reciclaje | 12.47 | 6.54 |
| Fleje | Contenedor | Reciclaje | 3.24 | 3.21 |
| Vidrio | Contenedor | Reciclaje | 0.52 | 0.96 |
| Filtros de aire automotriz | Tambo 200 L | Reciclaje | 0.76 | 0.75 |
| Cartuchos de impresora | Contenedor | Reciclaje | 0.49 | 0.45 |
| Aluminio | A granel | Reciclaje | 0.64 | 0.12 |

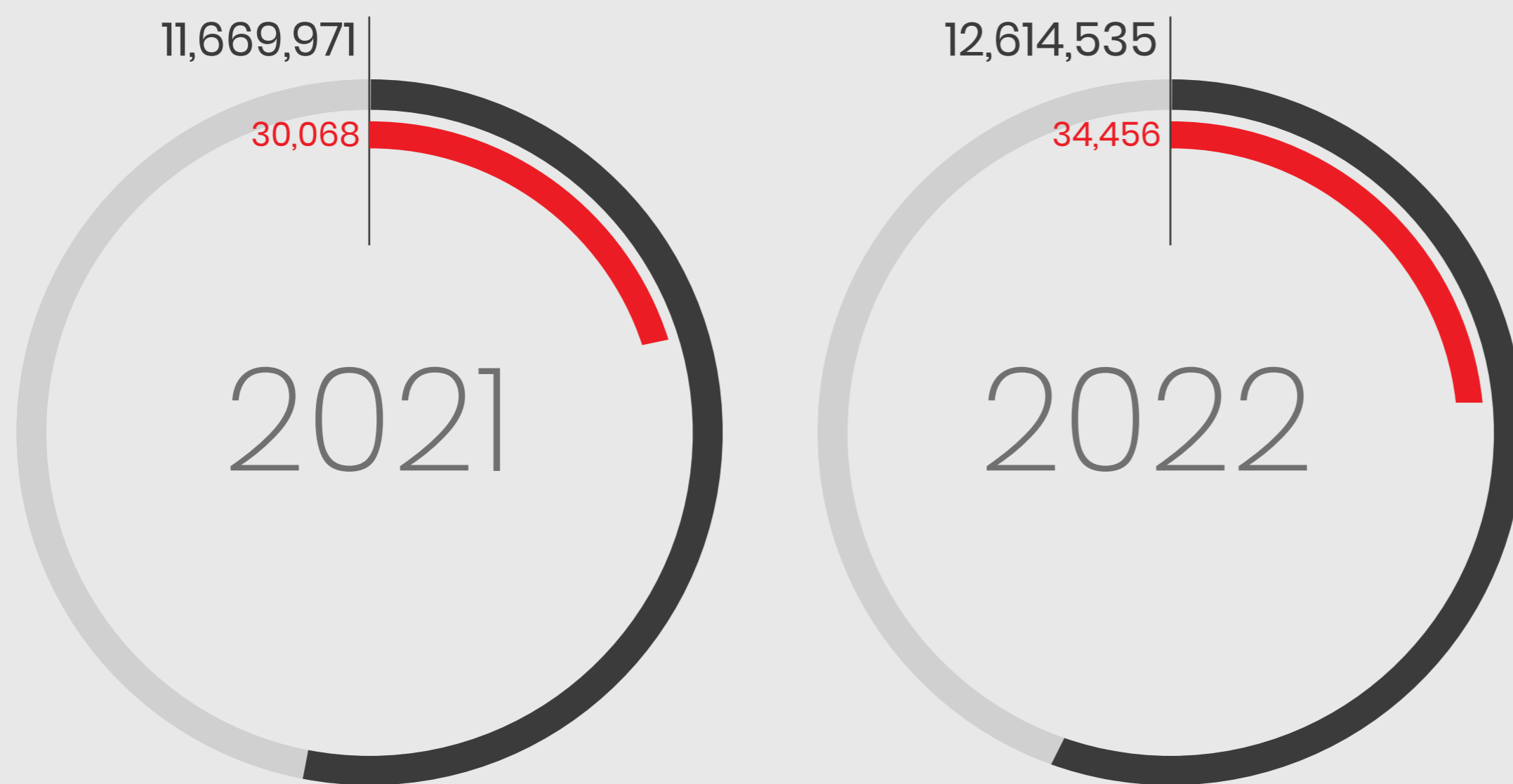
USO DE MATERIALES Y SU MANEJO

Los principales materiales utilizados en nuestros procesos son:

| Materiales utilizados (Toneladas) | Renovables/ No Renovables | 2020 | 2021 | 2022 |
|-----------------------------------|---------------------------|-----------|------------|------------|
| Saco y embalaje | Renovables | 29,319 | 30,068 | 34,456 |
| Agua | No Renovables | 1,927,830 | 1,347,361 | 1,320,187 |
| Piedra | No Renovables | 8,424,345 | 10,567,699 | 11,294,348 |

En resumen, éstas son las cantidades consumidas, clasificadas en materiales renovables y no renovables:

■ Renovables ■ No Renovables



INICIATIVAS DE GESTIÓN DE RESIDUOS Y FOMENTO DE REUTILIZACIÓN Y/O RECICLAJE

A continuación, presentamos algunas de las **iniciativas de nuestras plantas sobre la gestión de residuos y reutilización o reciclaje** de estos.

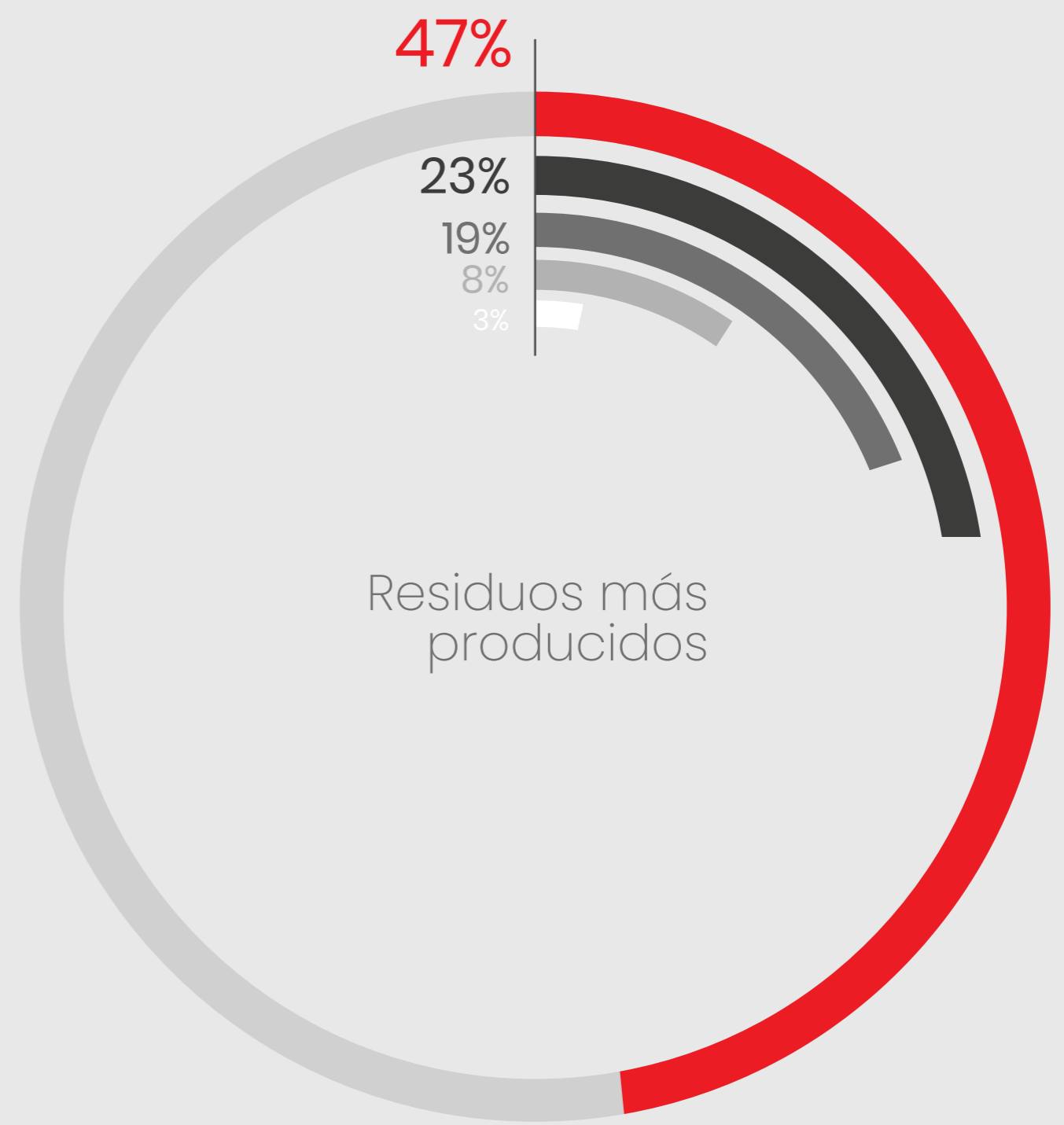
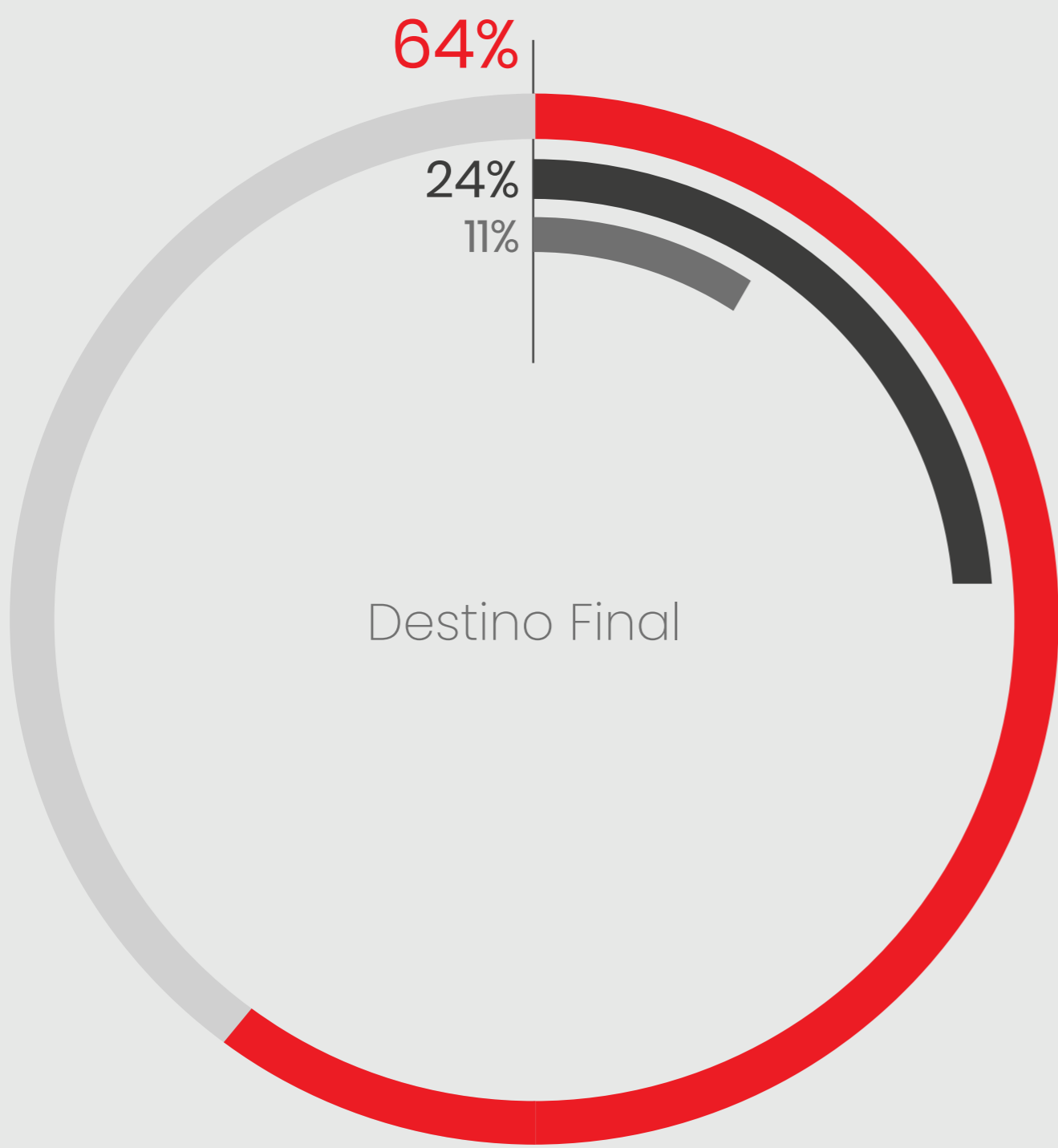
- Reducción en la humedad del saco para evitar que se rompan.
- Reducción de consumo de papel, tinta y energía al migrar del sistema MP9 a Onkey (ambos son sistemas de gestión de mantenimientos).
- Aprovechamiento de residuos orgánicos a través de lombricomposta para reducir la cantidad de residuos que van a confinamiento.
- Reemplazo de tarimas de madera por hojas plásticas y reparación de tarimas de madera.
- Digitalización de reportes y formatos diarios en el área de seguridad patrimonial, eliminando el uso de papel.

INFRAESTRUCTURA PARA LA SEPARACIÓN DE RESIDUOS



El almacenamiento temporal de residuos cumple con la normatividad ambiental vigente, facilitando la clasificación y valorización de los residuos.

A nivel Grupo, se identificaron los residuos conforme a sus características de peligrosidad para el ambiente. Con esto, podemos separarlos en residuos de manejo especial o no peligrosos y residuos peligrosos. También clasificamos a los residuos por su destino final o forma de aprovechamiento.



RESIDUOS PELIGROSOS

En el tema de Residuos Peligrosos, se han implementado algunas iniciativas para reducir su generación.

- Implementación de sistema de filtración de aceite para alargar su vida útil. (Hermosillo)
- Máquina para el lavado de piedra que aprovecha el lavado de alta presión, temperatura, concentración y tiempo. Esto mejora el desempeño del producto y se evita el uso de solventes. (Progreso)
- Se está eliminando el uso de lámparas fluorescentes por lámparas de LED.



GENERACIÓN DE RESIDUOS PELIGROSOS LÍQUIDOS

| Líquidos (Millones de Litros) | Forma de almacenamiento | Disposición final / Tratamiento | 2020 | 2021 | 2022 |
|----------------------------------|----------------------------|------------------------------------|-------|-------|-------|
| Aceite hidráulico usado | Tambo | Co procesamiento | 51.75 | 70.92 | 83.77 |
| Aceite con agua | Tambo | Co procesamiento | 0 | 4.46 | 6.79 |
| Diésel contaminado | Tambo | Co procesamiento | 0.37 | 1.28 | 0.61 |
| Residuos de laboratorio | Tambo | Neutralización | 9.45 | 0 | 3.20 |

GENERACIÓN DE RESIDUOS PELIGROSOS SÓLIDOS

| Sólidos (Toneladas) | Forma de almacenamiento | Disposición final / Tratamiento | 2020 | 2021 | 2022 |
|----------------------------|----------------------------|------------------------------------|-------|-------|-------|
| Plásticos, cartón | Tambo | Co procesamiento | 41.28 | 99.87 | 93.01 |
| Filtros | Tambo | Confinamiento | 3.58 | 3.82 | 7.06 |
| Tierra y grava contaminada | Tambo | Confinamiento | 2.19 | 2.92 | 4.66 |
| Mangas de colector | Tambo | Co procesamiento | 2.48 | 0 | 2.51 |
| Pintura gelada | Tambo | Confinamiento | 0.24 | 0 | 0 |
| Acumuladores automotrices | Tambo | Reciclaje | 0.57 | 1.44 | 1.31 |
| Grasa residual | Tambo | Confinamiento | 178 | 0.59 | 1.44 |
| Lámparas fluorescentes | Caja cartón | Tratamiento | 0.52 | 0.44 | 0.51 |
| Residuos de laboratorio | Tambo | Neutralización | 0.71 | 0 | 8.15 |
| Cenizas de carbón | Tambo | Co procesamiento | 1,180 | 0 | 0 |
| Residuos electrónicos | Tambo | Reciclaje | 1.54 | 0.13 | 0.22 |

GENERACIÓN DE RESIDUOS PELIGROSOS SEMISÓLIDOS

| Semisólidos / Lodos (Toneladas) | Forma de almacenamiento | Disposición final / Tratamiento | 2020 | 2021 | 2022 |
|------------------------------------|----------------------------|------------------------------------|------|------|------|
| Lodos aceitosos | Tambo | Confinamiento | 3.50 | 0.94 | 0 |
| Lodos de cal contaminada | Tambo | Confinamiento | 1.18 | 1.17 | 1.17 |

Biodiversidad

ENFOQUE DE GESTIÓN

En **Grupo Calidra** reconocemos la importancia de conservar y proteger a la biodiversidad y a los ecosistemas de los sitios en los que operamos, por eso buscamos ejercer el menor impacto en zonas de alto valor ecológico, trabajando de manera responsable para evitar y remediar nuestras afectaciones.



Es un orgullo reconocer que nos alineamos con las metas del **Pacto Mundial** para el medio ambiente y con esto gestionar nuestras operaciones con una mayor responsabilidad ambiental y evitar la pérdida de la biodiversidad y la integridad de los ecosistemas.

CENTRO DE OPERACIONES DENTRO O JUNTO A ÁREAS PROTEGIDAS O ZONAS DE GRAN VALOR PARA LA BIODIVERSIDAD

Todas las operaciones de Grupo Calidra se realizan minimizando los impactos a los ecosistemas y a su biodiversidad. Es por eso que implementamos todos los años acciones fundamentales para minorizar el impacto en nuestras operaciones.

01

Prevenimos e identificamos impactos ambientales potenciales, de acuerdo a las especificaciones de la normatividad local.

02

Mitigamos los impactos ambientales a través de medidas compensatorias, como rescate y reubicación de especies, reforestaciones y restauraciones de suelos.

03

Desarrollamos un plan de cierre para restaurar y restablecer las condiciones ambientales una vez concluidas nuestras operaciones.



En el 100% de nuestras plantas, se realiza el **proceso de evaluación de impacto ambiental** con la aplicación de las mejores técnicas y metodologías, efectuando en todo momento medidas de prevención y mitigación para atenuar los impactos ambientales, siempre acorde a la legislación ambiental.

IMPACTOS SIGNIFICATIVOS DE LAS ACTIVIDADES, LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS EN LA BIODIVERSIDAD

Durante el 2022, hemos implementado las siguientes **acciones que permiten prevenir y reducir impactos a la biodiversidad:**

TIPO DE IMPACTO

Transformación del medio natural y afectación de los ecosistemas



Reducción de especies en el medio físico



ACCIONES DE ATENCIÓN A IMPACTOS SIGNIFICATIVOS

Cumplimiento a los compromisos adquiridos en los Resolutivos de Impacto Ambiental.

Se desarrollan programas para el cuidado de la flora y fauna.

Cumplimiento total de las medidas dictadas por las autoridades ambientales.

Restauración de suelos y para recuperar hábitats de flora y fauna.

Desarrollo de planes de cierre que contemplan la restauración de las condiciones funcionales de los ecosistemas afectados.

Cumplimiento a los compromisos adquiridos en los Resolutivos de Impacto Ambiental.

Acciones permanentes de rescate y reubicación de especies amenazadas de acuerdo con las regulaciones de los países en donde operamos y la UICN (La Lista Roja de Especies Amenazadas de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza).

Establecimiento de áreas de amortiguamiento en todas nuestras plantas que además de conservar y proteger a las especies funcionan como corredores biológicos para asegurar la movilidad de la fauna en sus ecosistemas locales.

Acciones correctivas para minimizar nuestras emisiones evitando que deriven en impactos a la biodiversidad y al medio ambiente.

HÁBITATS PROTEGIDOS O RESTAURADOS

Grupo Calidra participa activamente en programas ambientales enfocados en la reforestación, con lo que se ha dado a la tarea de establecer viveros para la producción de árboles y plantas endémicas donde se localiza cada planta. En 2022 se sembraron 19,746 árboles. Además, se trabaja activamente con el área de influencia de las plantas y sus poblaciones cercanas a las cuales se les donaron 7,920 árboles y plantas de diferentes especies para reforestar diversas zonas de su comunidad.

Nuevamente, se trabajó en conjunto con la Comisión Nacional Forestal (CONAFOR), con la cual se llevaron a cabo acciones de vigilancia (Protección de fauna y flora local e incendios) y enmiendas de suelo en 500 hectáreas en el estado de Puebla.



| PLANTA | NÚMERO DE ESPECIES PRODUCIDAS EN VÍVERO | NÚMERO DE ESPECIES DONADAS |
|---|---|----------------------------|
| MAS, Planta García, Nuevo León | 1,380 | 40 |
| Cal Química Mexicana, Planta Cantera en San Luis Potosí | 5,096 | 0 |
| Calidra de Occidente, Planta Tecolotlán, Jalisco | 6,248 | 1,364 |
| Cal Química Mexicana, Planta Pozos, en San Luis Potosí | 7,118 | 0 |
| Cal de Apasco, Planta Progreso, Hidalgo | 1,421 | 0 |
| Calidra de Oriente, Planta Acajete, Puebla | 7,006 | 6,066 |
| Calidra de Perú | 600 | 450 |
| TOTAL | 28,869 | 7,920 |

Grupo Calidra cuenta con provisionamientos financieros que garantizan el correcto cierre de nuestras operaciones, conforme a la legislación ambiental y/o minera de cada país. Los proyectos de cierre se desarrollarán de forma sustentable y socialmente responsable.



COMPROMISO AMBIENTAL DE GRUPO CALIDRA

Nuestro compromiso con el cumplimiento normativo ambiental es una prioridad, por lo que llevamos un registro de cada uno de los requisitos a cumplir en nuestras plantas, además de los incumplimientos o multas con el objetivo de corregirlos y no reincidir.

Como parte de nuestra Política Corporativa, es imperativo cumplir cabalmente con las leyes y obligaciones ambientales vigentes del país donde establecemos operaciones, así como mejorar nuestro desempeño ambiental, siguiendo estándares internacionales. Esto dentro de un proceso de mejora continua.

MULTAS MONETARIAS (2022)

MULTAS NO MONETARIAS (2022)

**CANTIDAD DE
MULTAS**

**VALOR MONETARIO
TOTAL (USD)**

**CANTIDAD DE
MULTAS**

0

\$0

0

05

SIEMPRE CRECIENDO JUNTOS

Gestión Social

Vinculación con la comunidad

Educación, cultura y deporte

Desarrollo y emprendimiento

Infraestructura y servicios

Vinculación con la comunidad

En Calidra queremos ser una empresa sostenible a nivel mundial que permita satisfacer las necesidades y expectativas razonables de la sociedad de forma ejemplar.



Nuestro objetivo es **contribuir a la construcción de sociedades con oportunidades de desarrollo social y económico**, trabajando en alianzas estratégicas que mejoren las zonas de influencia directa de nuestras operaciones.

En el 2022, colaboramos en conjunto con la **CONANP** (Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas), **INIFAP** (Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias), **Huella Local** (En Chile), **YAKULT**, Nuevo Amanecer (Perú), **ASER Andino** (Perú), **Esfera Cultural**, entre otras organizaciones como **nuestros principales aliados estratégicos**.

Además, trabajamos de la mano con las comunidades cercanas a nuestras operaciones, ejecutamos programas y actividades sociales, ambientales, educativas, deportivas y culturales que permitan seguir **construyendo y creciendo juntos con Calidra**.

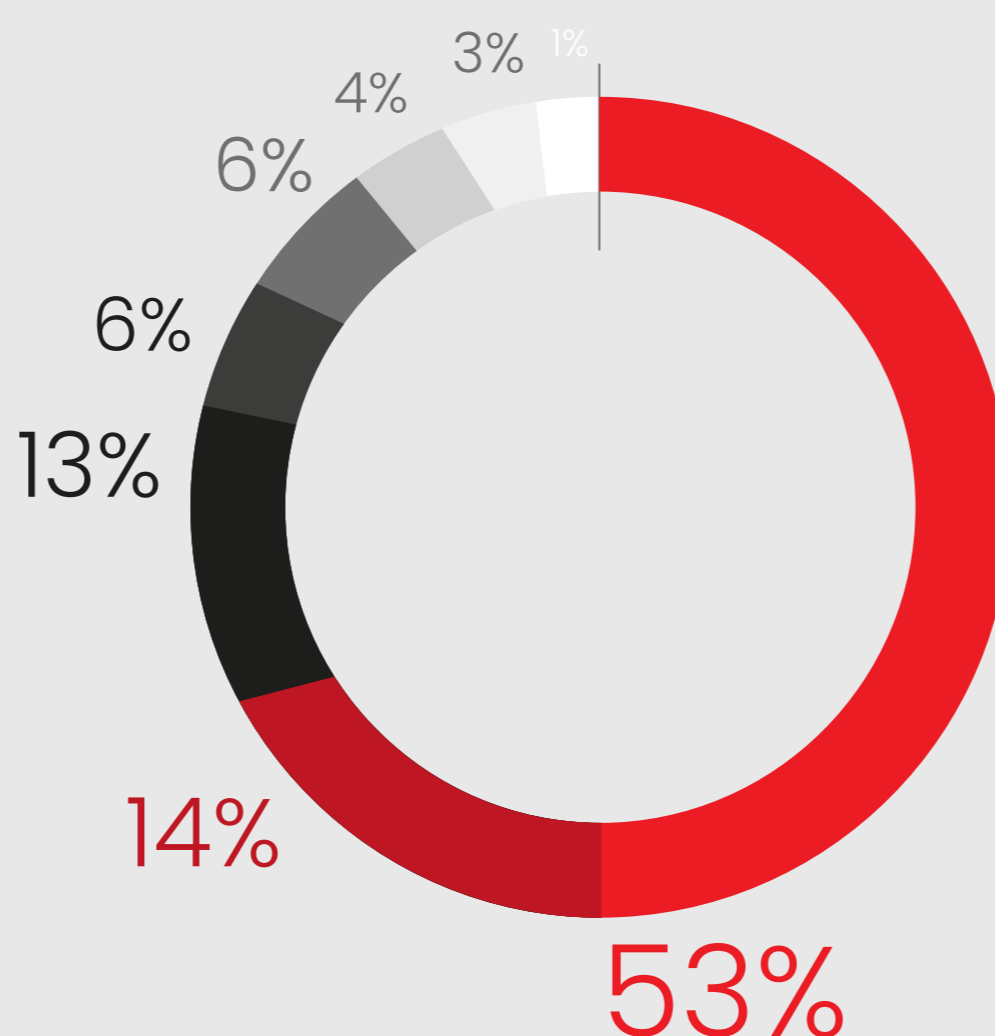
En 2022, realizamos una **inversión social** de más de \$489 mil USD en las comunidades cercanas a nuestras operaciones, beneficiando a más de 306 mil personas.

En el 2022, el **53%** de la inversión realizada corresponde al mejoramiento de la calidad de vialidades y caminos en las comunidades cercanas a nuestra operación, el **14%** en el fomento de actividades culturales y deportivas y el **13%** en el fomento de microemprendimiento.

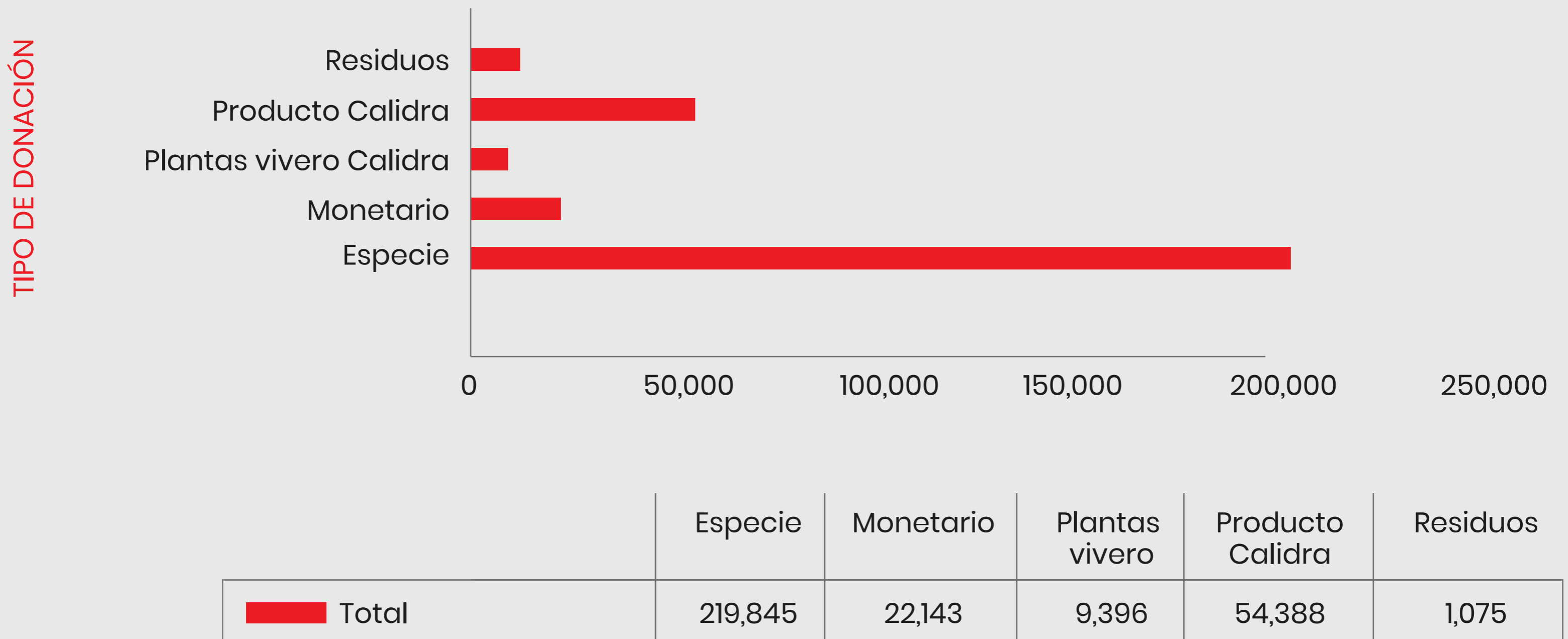
La inversión social es una práctica en la que se movilizan recursos humanos, materiales y/o financieros de manera efectiva para el desarrollo de diferentes iniciativas sociales que generan impacto positivo en las comunidades y para lograrlo se requiere de la activa participación de las comunidades, así como del sector privado, los gobiernos, la sociedad civil y la academia.

En la siguiente gráfica se muestra el porcentaje de la inversión realizada en USD, en las principales líneas de acción en las que Calidra trabajó durante el 2022.

- Calidad de Vialidades
- Cultura y Deporte
- Micro-emprendimiento
- Educación Técnica
- Educación Básica
- Salud
- Disponibilidad de Vivienda



En la grafica siguiente se muestra el tipo de donación que se realizó, logrando beneficiar a más de **307 mil personas**.



En Calidra, mantener una **relación de cooperación y comunicación transparente** en las comunidades donde operamos es fundamental, ya que fortalece la confianza a través del tiempo.

Durante el 2022, no se realizaron **quejas o denuncias** por parte de las comunidades cercanas a nuestras operaciones. Contamos con **una línea de atención anónima** abierta al público, donde recibimos comentarios, sugerencias y quejas. El Comité de Ética da seguimiento y notifica a la Dirección de Desarrollo Sostenible (de ser el caso) para dar atención inmediata.

En Calidra promovemos que la **contratación de nuestro personal** sea de las comunidades cercanas a nuestras operaciones para que tengan el beneficio de estar cerca de sus familias. En el año 2022, el 56% de los empleados perteneció a la comunidad donde se situaba su lugar de trabajo.

| Categoría | Empleados | Local | % |
|-----------------|-----------|-------|-----|
| Directivos | 20 | 2 | 10% |
| Gerencia | 103 | 25 | 24% |
| Coordinación | 310 | 109 | 35% |
| Administrativos | 478 | 192 | 40% |
| Operativos | 1,663 | 1,116 | 67% |
| | 2,574 | 1,444 | 56% |

Educación, cultura y deporte

En Calidra estamos convencidos de que la **educación**, la **cultura** y el **deporte** son los medios para transformar las comunidades en las que estamos presentes.

Por ello, apoyamos la educación académica inicial. A través de nuestro programa de **voluntariado**, impulsamos la impartición de cursos y talleres que fomentan los valores, aceleran el desarrollo de las personas y las sensibilizan en temas ambientales. También, se realizan donaciones de materiales educativos a estudiantes.

En escuelas de **nivel medio superior**, gestionamos la impartición de charlas de orientación vocacional, proporcionamos becas a estudiantes destacados y coordinamos visitas guiadas a nuestras instalaciones productivas para que conozcan nuestra operación y puedan, posteriormente, postularse para trabajar con nosotros.



Durante el 2022, **realizamos actividades en varios temas de promoción cultural a través de voluntariados.**



Participación en voluntariado “Pinta tu cancha” en Puerto Triunfo, Calidra Colombia.



Vivero Planta Pozos, Cal Química Mexicana, SLP.



Donativo de literas a la Cruz Roja Hondureña, INCAL.



Festejo del día del trabajador en Calidra, Perú.

Grupo Calidra también apoyó a las comunidades en estos eventos:



Participación en Taller “**Aprendiendo a Separar**”, organizada por la CONANP (Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas), Cal Química Mexicana, SLP.



Participación en el evento “**Día del Maíz**” en alianza con INIFAP, Cal Química Mexicana, SLP.



Participación en el desfile en el **Distrito de Callalli**, Calidra Perú.



Celebración del **día del niño**, INCAL, Honduras. Piñatas hechas por mujeres de la comunidad.



Donación de juguetes en planta Santa Cruz, Jalisco.



Donación de refrigerios y festejo del día de la fantasía en las comunidades Tres Ranchos, La Florida, el Alto del Pollo y las Mercedes, Calidra Colombia



Celebración de la navidad en Puerto Triunfo vereda Tres Ranchos, Calidra Colombia.



Compartir navideño en el Distrito de Callalli, Calidra Perú.



Celebración de Navidad “Adopta a un Niño” en la comunidad de Los Matías, Villa de Zaragoza. Cal Química Mexicana, SLP.

Patrocinio de Obra de Teatro para promover la diversidad



Aportación a Papalote Museo del Niño Monterrey para beneficiar a 2 mil niños para entrada al museo, función en IMAX, Transportación y Box Lunch.



Somos patrocinadores oficiales de las actividades deportivas locales. Promovemos la salud en nuestros colaboradores y las comunidades a través de la participación en eventos deportivos.



Medio Maratón de Tlajomulco
Planta Santa Cruz, Jalisco.



Carrera FERREZA 2022
Cal Química Mexicana, SLP.



Carrera del Hospital Militar 5k
Caleras de la Laguna, Torreón.

5ª Carrera por la Educación PROED, en la que participaron **más de 2 mil corredores**, entre ellos, niños y niñas de las escuelas que apoyamos.



ACTIVIDADES CON FAMILIA CALIDRA

En **Chile**, se celebró el **Día de la Niñez**: Niños y adultos se divirtieron con juegos, experimentos, comida y un recorrido por la planta. También en **Caltek Colombia**, se llevó a cabo la actividad: **Hijos al Trabajo**, con el objetivo de que los jóvenes y niños conozcan el trabajo de sus padres, así como el ambiente en el que conviven. Adicionalmente se presentaron las bondades de la cal a través de **actividades lúdico-recreativas**.



Desarrollo y emprendimiento

En Calidra impulsamos el desarrollo de proyectos productivos y con proveedores locales, fomentamos el emprendimiento y empoderamiento de la actividad económica principal en la región.

La planta de **Calidra Perú**, sin duda es un ejemplo a seguir en Grupo Calidra, ahí impulsamos y apoyamos la crianza de alpacas, la producción de hortalizas, la artesanía, la producción de cuyes, la siembra de forraje, la siembra de avena y el comercio. Actividades que se realizan por familias orgullosamente Callallinas.

La producción de hortalizas en invernadero en zonas altoandinas (a más de 3,800 msnm), permite generar disponibilidad y acceso a alimentos diversificados y nutritivos para las familias. Se trabaja con las asociaciones Nuevo Amanecer y ASER Andino.

Toda la producción de hortalizas y cuyes se **donan al comedor local**, beneficiando principalmente a los adultos mayores y niños con alimento durante el año.

Esta planta también apoya al **sector alpaquero**, proporcionando productos veterinarios. En 2022, se beneficiaron 169 personas en 11 parcialidades del Distrito de Callalli.

Impulsamos también al **sector alpaquero** en las ferias ganaderas regionales. En el 2022, **beneficiamos a más de 200 productores**.



Promoción de las ferias alpaqueras en el Distrito de Callalli.

Fomentamos el uso de la **tecnología agrícola** para agilizar y lograr los mejores rendimientos en la siembra de forraje y avena. En el 2022, apoyamos con el alquiler de tractores para sembrar 78 hectáreas, beneficiando a más de 37 productores.

Trabajamos en cooperación con las **organizaciones de base**, este año participamos en 50 reuniones de fortalecimiento en los diferentes sectores productivos y desarrollamos programas de educación y previsión financiera, manejo de negocios y conformación de empresas, apoyando a más de 200 personas.



Fundo Alpaquero.



Encuentro de saberes en Callalli. Promoción de producción local.

En **planta Progreso** con el programa **“Emprendedores Calidra”**, se reutilizaron las tarimas para crear productos y brindarles una salida sostenible.



Microemprendimiento con tarimas de reúso
Planta Progreso, Hidalgo.

Reconocimiento a Caleras de la Laguna por el fomento a la relación comercial entre compradores y proveedores.



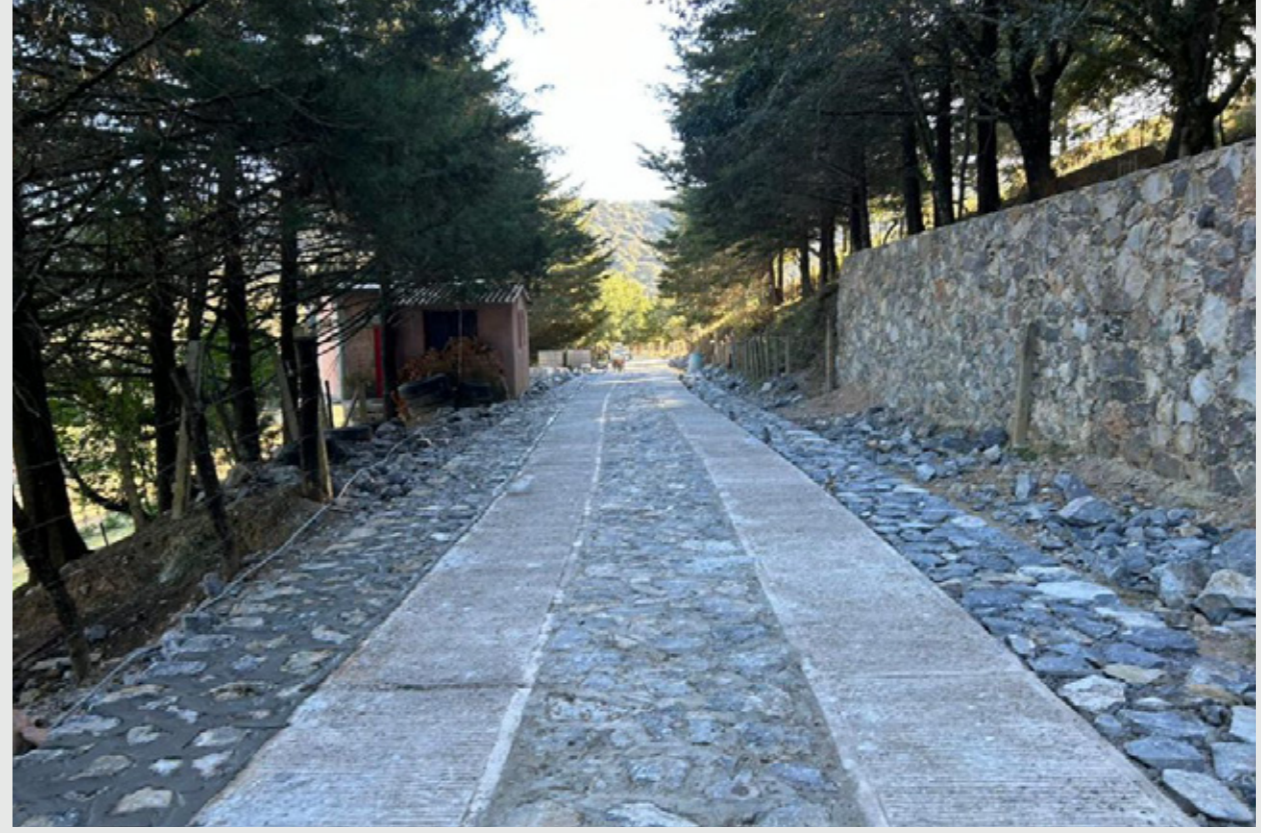
En **planta Minorte** (planta ubicada en Monterrey) participamos en el programa **“Impulso Económico para Proyectos Productivos”**. En alianza con diferentes sectores, beneficiamos a más de 200 micro emprendedores, proporcionando herramientas de trabajo para desarrollar sus proyectos.



Donación de herramientas a micro emprendedores
Planta Minorte, Nuevo León

Infraestructura y servicios

En Calidra, durante el 2022, **donamos** el equivalente a **259 mil USD (53% del total invertido)** en productos para el **mejoramiento de las vías y caminos de acceso** en las comunidades cercanas a nuestras operaciones, beneficiando a más de 196 mil habitantes. Además, promovimos campañas de limpieza en lugares estratégicos y de esparcimiento en las comunidades cercanas.



Colaboración en el proyecto “Huellas de camino” (Comunidad kilómetro 58, Villa de Zaragoza S.L.P.), Cal Química Mexicana.



Actividad de rehabilitación camino a la Danta, Calidra Colombia.

Fomentamos la disponibilidad de vivienda a través del uso de nuestros productos para la construcción, mantenimiento, pintura, reparación y remodelación de instituciones o centros educativos cercanos a nuestras plantas.



Remodelación de sanitarios en escuela Emilia Puerto. Planta INCAL, Honduras.



Apoyo con materiales para adecuación de pisos. Calidra Colombia.



Donación de material de relleno, hospital San Esteban, Puerto Triunfo. Calidra Colombia.

En Colombia, apoyamos a la Asociación de Artesanos del Mármol de la Danta con materiales para la adecuación de pisos de su sede, ubicado en el barrio San Francisco del corregimiento de la Danta.

Realizamos donaciones de materiales que puedan ser reciclados, tales como: tarimas de madera, chatarra, equipos electrónicos y mobiliario de oficina.



Al cierre del 2022, se donaron más de 1.8 millones de litros de agua.

Como parte de la estrategia de **acceso a servicios, desde el año 2019**, en Cal Química Mexicana apoyamos en el abastecimiento de agua a la comunidad de los Matías en San Luis Potosí, beneficiando a más de 30 familias durante el año.

A través de nuestras aportaciones realizadas en servicios de salud, hemos apoyado a diferentes Asociaciones enfocadas en la prevención y detección oportuna de enfermedades, así como la adquisición de medicamentos, donde se apoyó a más de 800 pacientes.



AMANC

Asociación Mexicana de Ayuda a Niños con Cáncer, I.A.P.



06

Anexos

Anexo 1

Anexo 2

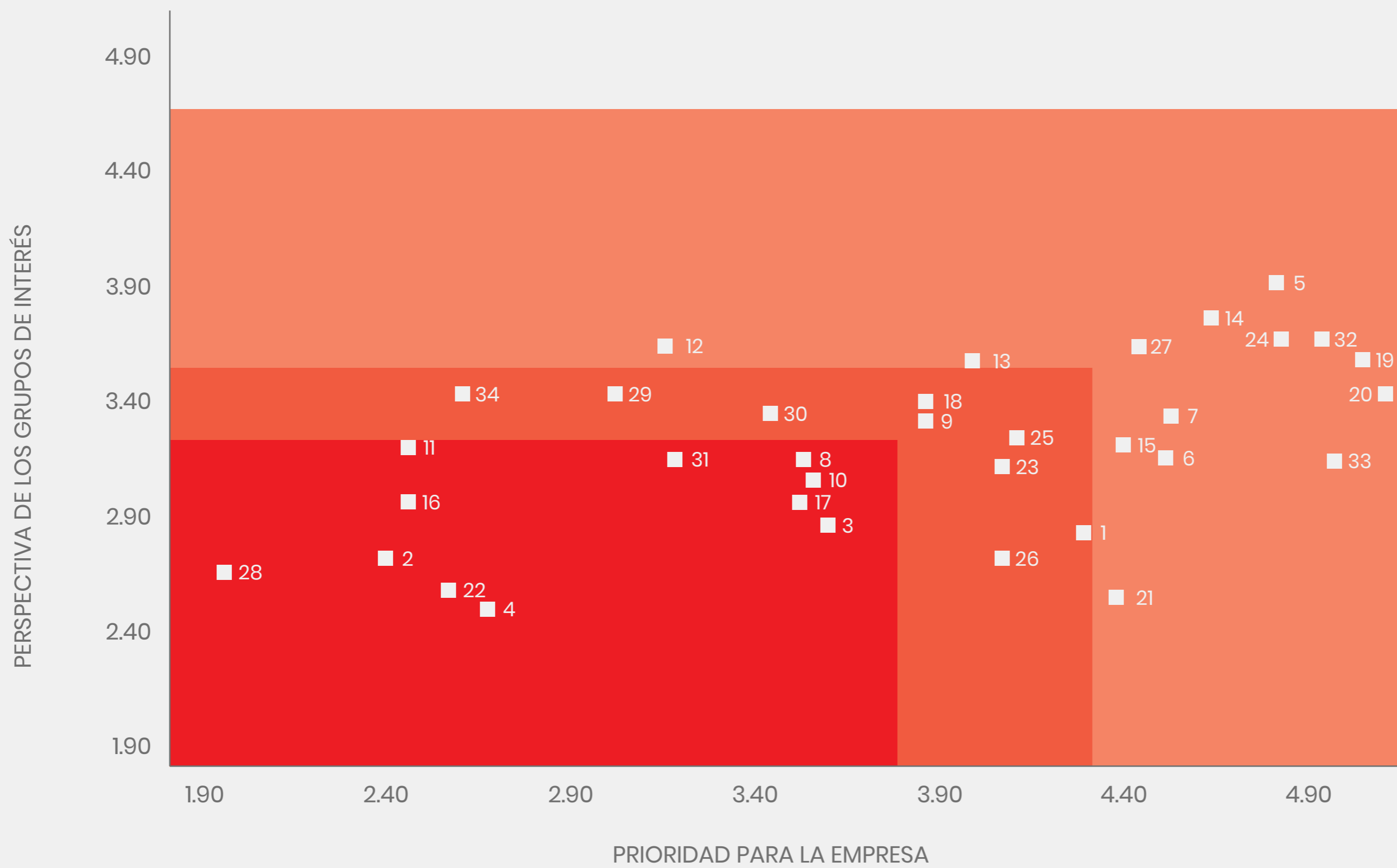
ANEXO 1: DETALLE DE GESTIÓN ASG

(GRI 2-30, 3-1, 3-2, 3-3)

ESTUDIO Y MATRIZ DE MATERIALIDAD

La materialidad es el principio que determina cuáles son los temas clave para una empresa, que pueden generar un impacto sustancial en sus operaciones y métricas tanto no financieras (ambientales, sociales y de gobernanza, ASG), como financieras.

MATRIZ DE MATERIALIDAD



| Y | X | Materialidad |
|--------|--------|--|
| > 3.61 | > 4.10 | Temas materiales |
| > 3.28 | > 3.73 | Potenciales temas materiales (corto plazo) |
| < 3.28 | < 3.73 | Temas no materiales |

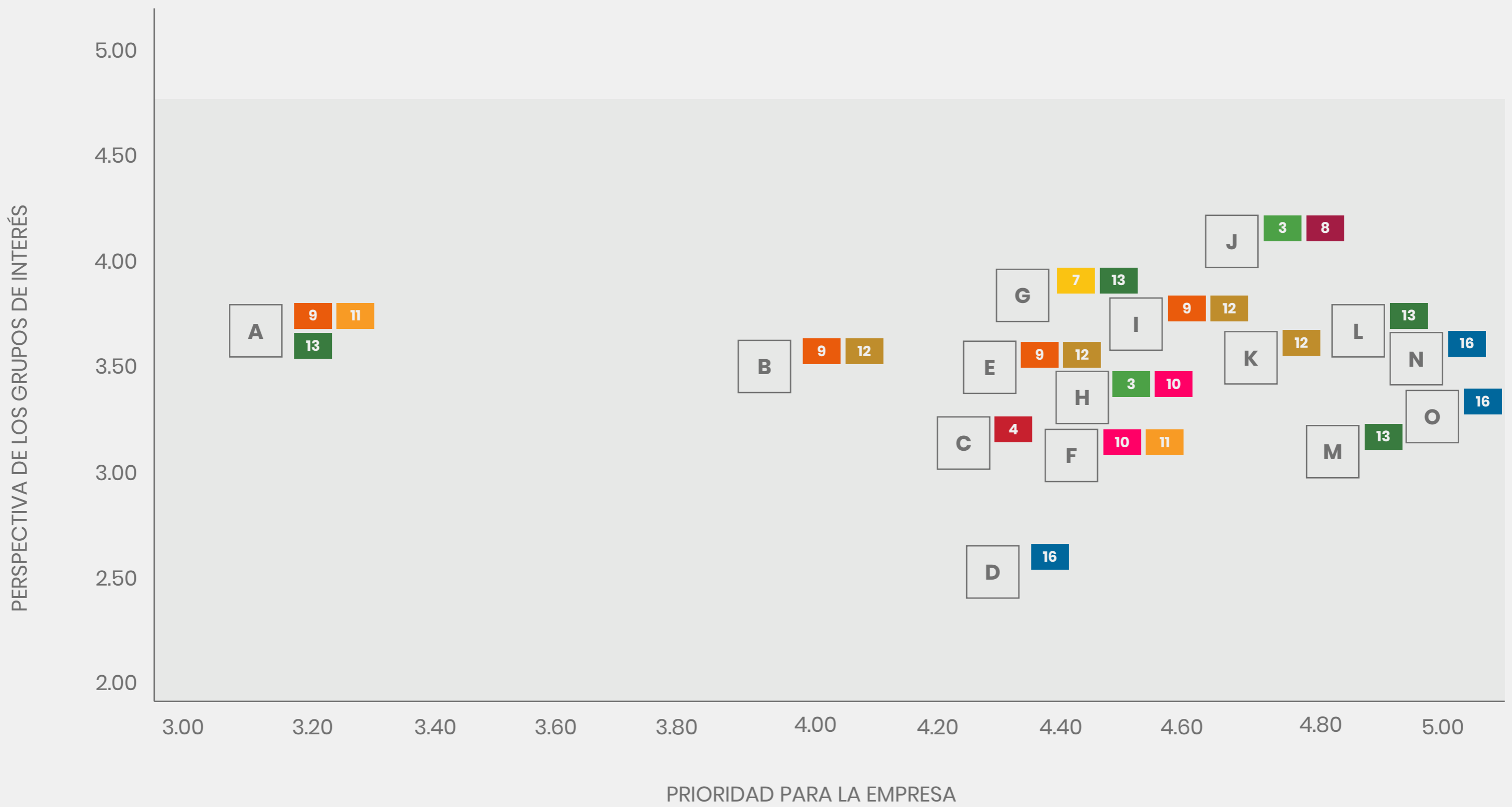
- 5** Salud y seguridad del cobrador
- 18** Práctica de venta
- 8** Inversión social
- 19** Cumplimiento regulatorio (incl. ambiental)
- 25** Promoción de los usos y beneficios de la cal
- 10** Automatización y eficiencia de procesos operativos
- 32** Gestión de emisiones
- 9** Cadena de suministro responsable
- 17** Salud y seguridad del cliente
- 24** Reputación corporativa
- 23** Relación con autoridades
- 21** Gobierno corporativo
- 20** Ética y anticorrupción
- 1** Capacitación y desarrollo de oportunidades
- 3** Clima laboral y satisfacción del empleado
- 14** Atención y satisfacción del cliente
- 30** Gestión de residuos
- 31** Resiliencia al cambio climático
- 27** Eficiencia energética y combustible con menor impacto ambiental
- 12** Impactos del transporte y distribución
- 11** Desarrollo de la cadena de proveeduría
- 33** Otras emisiones (calidad de aire)
- 26** Resiliencia de adaptabilidad del modelo de negocio
- 16** Seguridad de datos personales
- 7** Salud y seguridad de comunidades aledañas
- 29** Manejo de materiales
- 4** Equidad, diversidad e inclusión
- 6** Vinculación con la comunidad
- 34** Protección de la biodiversidad y preservación de ecosistemas
- 22** Relación con inversionistas
- 15** Innovación de productos y servicios
- 2** Atracción y retención de talento
- 13** Calidad del producto y empaque
- 28** Gestión del agua

El estudio de materialidad realizado nos ayudó a detectar temas críticos en sostenibilidad en Grupo Calidra. Los temas detectados como materiales y otros más se incluyeron en la generación del Modelo de Sostenibilidad.

(Detallado en las páginas 16 y 17 de este reporte).

MATRIZ DE TEMAS MATERIALES RELACIONADOS CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS).

TEMAS MATERIALES Y ODS



TEMAS MATERIALES

- A** Impactos del transporte y distribución
- B** Calidad del producto y empaque
- C** Capacitación y desarrollo
- D** Gobierno corporativo
- E** Innovación de productos y servicios
- F** Vinculación con la comunidad
- G** Eficiencia energética y combustibles con menor impacto ambiental
- H** Salud y seguridad de comunidades aledañas
- I** Atención y satisfacción del cliente

- J** Salud y seguridad del colaborador
- K** Reputación corporativa
- L** Gestión de emisiones GEI.
- M** Otras emisiones (calidad del aire)
- N** Cumplimiento regulatorio
- O** Ética y anticorrupción

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



ALIANZAS Y MEMBRESÍAS

(GRI 2-28)

Calidra esta adherido a los siguientes **gremios sectoriales**:



ONNCCE
Organismo Nacional de Normalización
y Certificación de la Construcción y Edificación.



ASOCIACIÓN NACIONAL DE
FABRICANTES DE CAL, A.C.

ANFACAL
Asociación Nacional de Fabricantes de Cal.



SCT
Secretaría de Comunicaciones y Transportes.



CMIC
Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción.



ILA
International Lime Association.

ANEXO 2: ÍNDICE GRI

(GRI 201-1, 201-2)

| Sección | GRI | DESCRIPCIÓN GRI | Sección reporte | Página |
|--|------|---|----------------------|--------|
| La organización y sus prácticas de presentación de informes. | 2-1 | Detalles organizacionales. | Alcance | 03 |
| | 2-2 | Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad. | | |
| | 2-3 | Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto. | | |
| | 2-4 | Actualización de la información. | | |
| Actividades y trabajadores. | 2-6 | Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales. | Valores y principios | 06 |
| | | | ¿Qué es la cal? | 07 |
| | 2-7 | Empleados. | Talento Calidra | 20 |
| Gobernanza. | 2-9 | Estructura de gobernanza y composición. | Gobierno Corporativo | 13 |
| | 2-10 | Designación y selección del máximo órgano de gobierno. | | |
| | 2-11 | Presidente del máximo órgano de gobierno. | | |
| | 2-12 | Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos. | | |
| | 2-13 | Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos. | | |
| | 2-14 | Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad. | | |
| | 2-15 | Conflictos de interés. | Ética y cumplimiento | 15 |
| | 2-16 | Comunicación de inquietudes críticas. | | |
| | 2-17 | Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno. | Gobierno Corporativo | 13 |
| | 2-18 | Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno. | | |

| Sección | GRI | DESCRIPCIÓN GRI | Sección reporte | Página |
|--|-------|---|----------------------------------|--------|
| Estrategia, políticas y prácticas. | 2-22 | Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible. | Estrategia de sostenibilidad | 16 |
| | 2-23 | Compromisos y políticas. | Ética y cumplimiento | 15 |
| | 2-24 | Incorporación de los compromisos y políticas. | | |
| | 2-25 | Procesos para remediar los impactos negativos. | | |
| | 2-26 | Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes. | | |
| | 2-27 | Cumplimiento de la legislación y las normativas. | | |
| | 2-28 | Afilación a asociaciones. | Mensaje del Director General | 04 |
| Vinculación con la comunidad | | | 56 | |
| Anexo 2. Alianzas y membresías | | | 71 | |
| Participación de los grupos de interés. | 2-29 | Enfoque para la participación de los grupos de interés. | Cadena de suministro responsable | 18 |
| | | | Vinculación con la comunidad | 56 |
| Contenidos sobre los temas materiales. | 3-1 | Proceso de determinación de los temas materiales. | Anexo 1: Detalle de gestión ASG | 69 |
| | 3-2 | Lista de temas materiales. | | |
| | 3-3 | Gestión de los temas materiales. | | |
| GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016. | 203-1 | Inversiones en infraestructura y servicios apoyados. | Vinculación con la comunidad | 56 |
| | 203-2 | Impactos económicos indirectos significativos. | | |
| GRI 205: Anticorrupción 2016. | 205-1 | Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción. | Ética y cumplimiento | 15 |
| | 205-2 | Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción. | | |
| | 205-3 | Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas. | | |
| GRI 206: Competencia desleal 2016. | 206-1 | Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia. | Ética y cumplimiento | 15 |

| Sección | GRI | DESCRIPCIÓN GRI | Sección reporte | Página |
|--|-------|--|----------------------------------|--------|
| GRI 301: Materiales. | 301-1 | Materiales utilizados por peso o volumen. | Gestión de residuos | 47 |
| GRI 302: Energía. | 302-1 | Consumo de energía dentro de la organización. | Eficiencia energética | 41 |
| | 302-4 | Reducción del consumo energético. | | |
| GRI 303: Agua y efluentes. | 303-1 | Interacción con el agua como recurso compartido. | Agua | 46 |
| | 303-2 | Gestión de los impactos relacionados con el vertido del agua. | | |
| | 303-3 | Extracción del agua. | | |
| GRI 304: Biodiversidad. | 304-2 | Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad. | Biodiversidad | 51 |
| | 304-3 | Hábitats protegidos o restaurados. | | |
| GRI 305: Emisiones. | 305-1 | Emisiones directas de GEI (Alcance 1). | Gestión de emisiones | 44 |
| | 305-2 | Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (Alcance 2). | | |
| | 305-4 | Intensidad de las emisiones de GEI. | | |
| | 305-5 | Reducción de las emisiones de GEI. | | |
| GRI 306: Residuos. | 306-1 | Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos. | Gestión de residuos | 47 |
| | 306-2 | Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos. | | |
| | 306-3 | Residuos generados. | | |
| | 306-4 | Residuos no destinados a eliminación. | | |
| | 306-5 | Residuos destinados a eliminación. | | |
| GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores | 308-2 | Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas. | Cadena de suministro responsable | 18 |

| Sección | GRI | DESCRIPCIÓN GRI | Sección reporte | Página |
|---|--------|--|--|--------|
| GRI 401: Empleo. | 401-1 | Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal. | Talento Calidra | 20 |
| GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo. | 403-1 | Sistemas de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo. | Fortalecimiento de la cultura de seguridad | 30 |
| | 403-2 | Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes. | El camino a cero incidentes | 28 |
| | 403-3 | Servicios de salud en el trabajo. | | |
| | 403-4 | Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo. | Desarrollo y capacitación | 22 |
| | 403-5 | Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo. | | |
| | 403-6 | Promoción de la salud de los trabajadores. | Calidad de vida y bienestar | 36 |
| | 403-7 | Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales. | El camino a cero incidentes | 28 |
| | 403-8 | Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo. | Fortalecimiento de la cultura de seguridad | 30 |
| | 403-9 | Lesiones por accidente laboral. | Índices de seguridad | 34 |
| | 403-10 | Las dolencias y enfermedades laborales. | | |
| GRI 404: Formación y educación | 404-1 | Promedio de horas de formación al año por empleado. | Desarrollo y capacitación | 22 |
| | 404-2 | Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición. | | |
| | 404-3 | Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera. | | |
| GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades | 405-1 | Diversidad de órganos de gobierno y empleados. | Talento Calidra | 20 |

| Sección | GRI | DESCRIPCIÓN GRI | Sección reporte | Página |
|---|-------|---|------------------------------|--------|
| GRI 413: Comunidades locales. | 413-1 | Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo. | Vinculación con la comunidad | 56 |
| | 413-2 | Operaciones con impactos negativos significativos, reales o potenciales, en las comunidades locales. | | |
| GRI 415: Política pública. | 415-1 | Contribución a partidos y/o representantes políticos. | Ética y cumplimiento | 15 |
| GRI 416: Salud y seguridad de los clientes. | 416-1 | Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad. | Garantía y calidad | 11 |
| | 416-2 | Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad. | | |
| GRI 417: Marketing y etiquetado. | 417-1 | Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios. | Nuestros productos | 09 |
| | 417-2 | Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios. | Ética y cumplimiento | 15 |
| | 417-3 | Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing. | | |



REPORTE ANUAL DE SOSTENIBILIDAD
2022